

## 「九大祭」起業体験プログラム (QSHOP) プログラム (九州大学ロバート・ファン/アントレプレナーシップ・センター (QREC) )

担当：QREC 特任准教授 玉置浩伸 連絡先：[tamaki@qrec.kyushu-u.ac.jp](mailto:tamaki@qrec.kyushu-u.ac.jp)  
問合せ：QREC プログラムマネージャー 山田裕美 連絡先：[yamada@qrec.kyushu-u.ac.jp](mailto:yamada@qrec.kyushu-u.ac.jp)  
住所：福岡県福岡市東区箱崎 6-10-1 産学連携棟 | TEL:092-642-4013 FAX:092-642-4015

### ◆ 概要

九大祭起業体験プログラム(QSHOP)は、「九大祭」での模擬店出店を起業機会とし、大学祭という場を利用して、起業を体験する教育関連プロジェクト。参加学生は「起業家」になり、「投資家」の出資を受けて模擬店「会社」を起業、「九大祭」という市場において事業を展開します。事業計画策定→会社設立→計画発表→増資→仕入れ→売り場づくり→販売活動→決算書づくり→監査→株主報告という、一連の起業のプロセスを踏む中でリアルな会社経営を経験する教育関連プログラムです。2011 年度からスタートしています。模擬店を出し販売活動を行うだけでなく、本物のベンチャーキャピタリストや公認会計士、司法書士、銀行員などによるサポートを受け、企業(会社設立)の流れを実際に現金を使って、実体験する実践型のプロジェクトです。

### ◆ 背景

全学の学部生・大学院生は、QREC の講義を全学教育(選択科目)として履修します。そこで学生は、イノベーションや、マネジメント、アントレプレナーシップに関する知識を学ぶことが可能ですが、各講義にて学んだ知識は断片的なものです。従ってそれらを繋ぎ合わせ実践として展開する場を提供することが必要です。QREC では 2011 年度から、(株)日本テクノロジーパートナーズ (NTVP) のサポートを受け本事業を実施しています。単位を与える正規授業ではありませんが、個々の学生が現実のビジネスの仕組みを理解し、「自分で考え、行動する力」を伸ばしていく上で、大きな効果を上げています。

### ◆ 内容

QSHOP は春から年末にかけて行われますが、QSHOP の企画、運営、ルール作り、VC の投資の為に資金集め等は、全て学生の運営にて行われます。4-5 月に企画・運営委員を募集、運営委員によりルールの作り、見直し、各参加団体の募集を 5-6 月をかけて行います。7 月に会社運営に必要な知識を学ぶ全体講義、オリエンテーションを開催、その後、各団体に分かれ、事業計画、ターゲット選定、販売計画等のビジネスプラン作成、9 月末-10 月初に VC に向けビジネスプラン発表会を行います。この際に VC からの出資金額、創業者出資金の決定が行われ、その後会社設立に必要な手続きや書類作成を行い、販売準備に入ります。そして 11 月末の九大祭にて販売活動を行うこととなります。学園祭終了後会計処理を行い、12 月に決算して株主総会にて報告。利益配当を行ったのち、会社清算となります。このように会社設立から清算までの一連の流れを体験する事の出来る貴重なプログラムです。

### ◆ 効果(結果)

運営を担当する学生委員・参加団体は、各々の局面で従来型の講義知識から実践に展開することが必要になり、通常の講義だけでは得られない実践的な課題解決能力、プレゼンテーション能力、チームワーク力を身につけることができます。また、プロジェクトを行う過程の数々の場面で、社会人と関わりをもつことやビジネスプランを作成することから、学生は、社会の流れ理解し自分で問題解決をする方法論を学ぶことができます。

### ◆ 今後の展開

ビジネスを学んだことのない学生やサークル等での参加をうながし、多くの学生が参加できないかと検討中。また、実践が行える大変貴重な場でもあるため、正規授業にすることも検討しています。

# QSHOP

## 九大祭 起業体験プログラム

### 概要

#### 起業体験から学ぶアントレプレナーシップ

九州大学の学園祭での模擬店出店を起業機会と見立て、将来の起業家の卵たる学生が「起業家」になり、会社組織を設立。リアルな会社経営を疑似体験するプロジェクトです。同時に、個々の学生が「自ら考え、行動する力」を伸ばしていくことを目的としています。

#### 企画運営委員の学生と共に

参加者学生は「起業家」になり、「投資家」の出資を受けて模擬店「会社」を起業、「九大祭」という市場を切り拓きます。一連の起業のプロセスを踏む中でリアルな会社経営を経験、会社経営に必要な知識を実践で学ぶ PBL (Project Based Learning) のプロジェクトとして位置づけています。

また、このプログラムの運営も全て学生が行います。企画運営委員は C&C プロジェクト (学生プロジェクト) の課題テーマプロジェクトとして位置づけられており、50 万円の助成を受け、活動します。

事業計画・  
ビジネスプラン作成

会社設立・資本調達

事前準備・商品試作

営業・販売活動

決算・監査

株主総会・利益配当

納税・解散

### スケジュール

5 / 中旬	- 運営委員募集
6 / 28, 7 / 3	- 参加団体募集 / 企画説明
7 / 27 sat	<b>オリエンテーション</b> - 参加団体同士の初顔合わせ - プログラムについての詳細説明 - ゲスト講演による講義：村口和孝氏 (日本テクノロジーベンチャーパートナーズ)
10 / 30 wed	<b>ビジネスプラン発表会</b> - 各団体の事業計画の発表 - ベンチャーキャピタル (VC) との交渉の上、資金調達 - VC：玉置浩伸 QREC 特任准教授 株式会社ジャフコ九州支社様
11 / 23 fri 24 sat	<b>九大祭</b> - 前日準備 - 2 日間の店舗営業 - 片付け
12 / 18 wed	<b>株主総会</b> - 会計処理 - 監査：監査法人トーマツ様より - ROE で優勝チームを決定

C&Cの助成金(50万円)の他、本年度は広告戦略として「QSHOP 参加団体を掲載したパンフレットに広告欄を設ける」、「参加団体が販売する 前売り券の裏面を利用して広告を載せる」等の活動により 計 127 万円 (内 100 万円は返済義務有) を調達しました。

## 九大祭を通して 起業・経営を学ぶ 体験プログラム。



委員会 / 資金調達



九大祭 / 店舗営業



QSHOP / 九州大学

### 事業報告会

団体名	商材	純資産	利益	ROE	寄付金
1位	Q-spot / ゲーム	40,935円	13,458円	58.5%	8,000円
2位	Q.E.S.S / スイート春巻き	104,359円	30,906円	48.9%	35,700円
3位	QBPH / 焼きおにぎりスープ	78,427円	17,401円	31.5%	25,225円
4位	クローバー / ウォーリー	71,155円	9,806円	16.9%	43,020円
5位	Clew / コーヒー	14,661円	▲254円	-1.3%	47,000円

販売活動後は、会計監査、株主総会での決算承認・事業報告、利益配当を行い、会社の解散までの流れを体験しました。また ROE (Return on Equity: 自己資本利益率) を最大化したチームへの表彰が行われました。



QSHOP / 九州大学



株主総会 / 報告会