



第2部: 二方一両得のソーシャルデザイン とプロトタイピング

ヒロタデザインスタジオ
女子美術大学
廣田尚子

廣田尚子

プロダクトデザイナー
ヒロタデザインスタジオ代表
女子美術大学教授

ブランドの立ち上げから企画, デザイン,
生産, プロモーション, 販売など製品ビジ
ネスに関わるソリューションをトータル
にディレクションします.



第2部の構成

- ブレインストーミングと親和図

課題×課題

: アイデアをつなげて掛け合わせる

- アイデアのストーリー化

- プロトタイピング: 事例

アイデアの可視化・共有

デザインは 人を中心 に据えた 構想

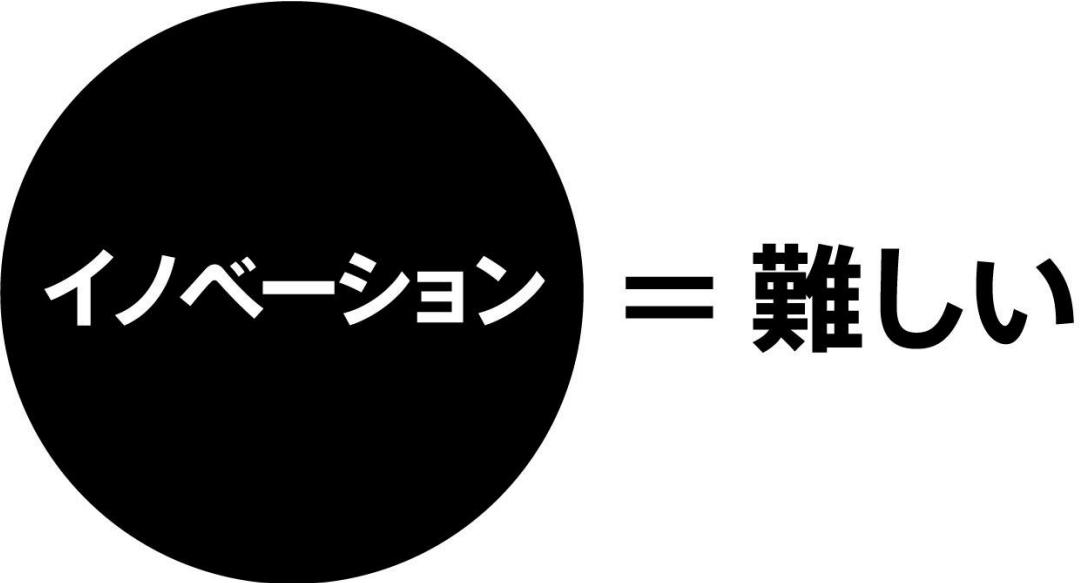
心が豊かになる解決 を考えよう !
摂理に抗わない解決 を考えよう !

革新的ベネフィット
を生み出す

=



イノベーション



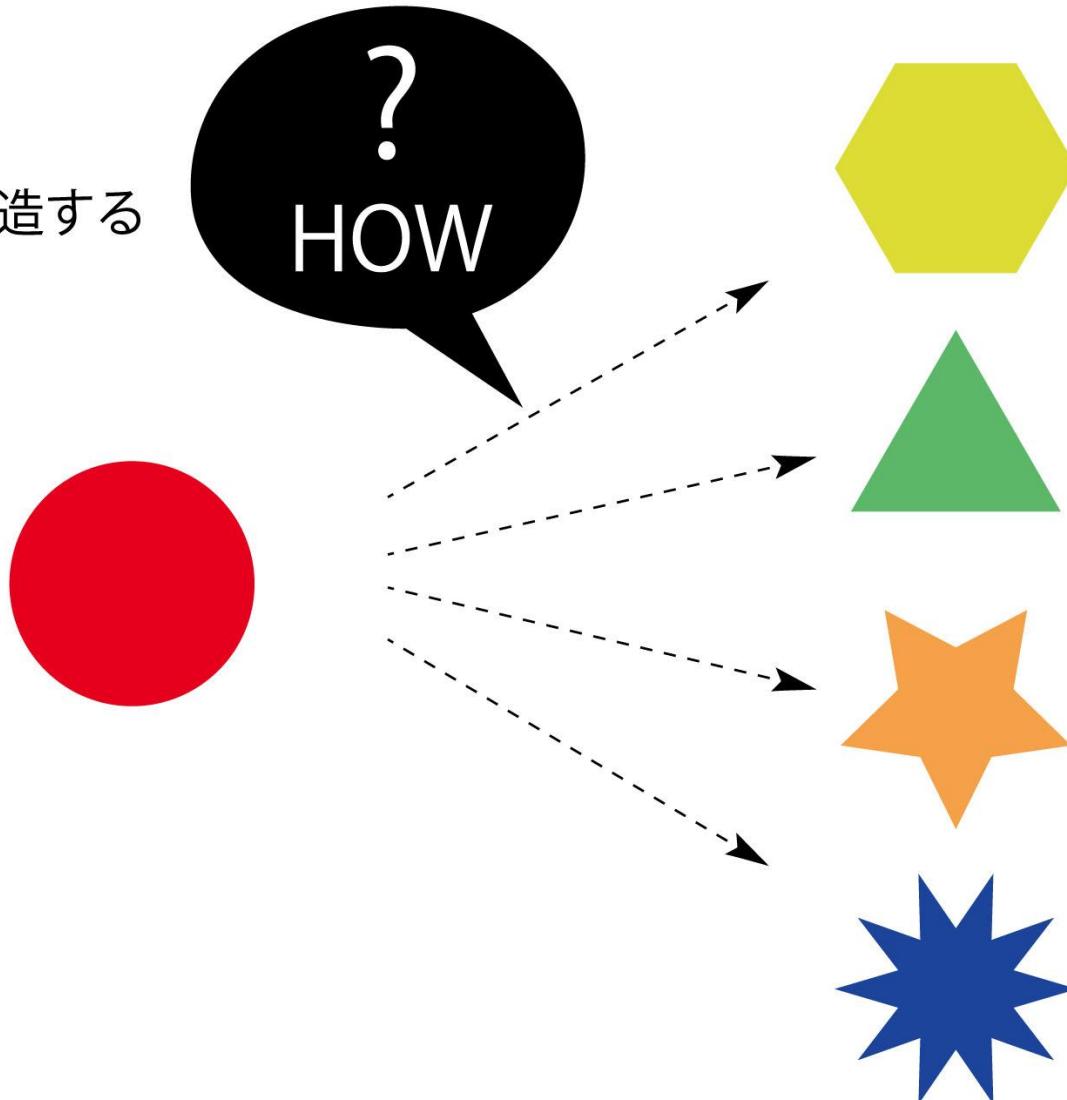
イノベーション = 難しい



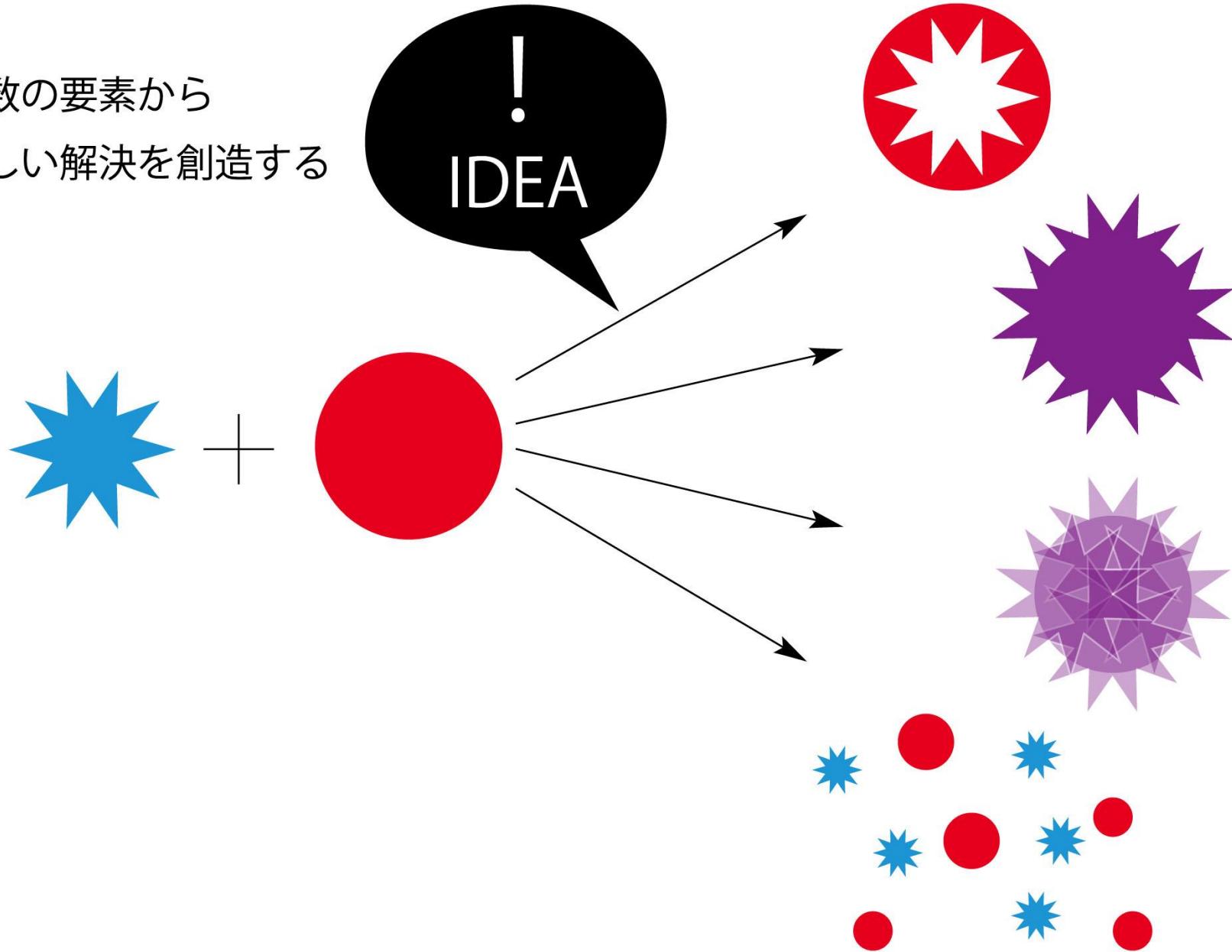
イノベーション

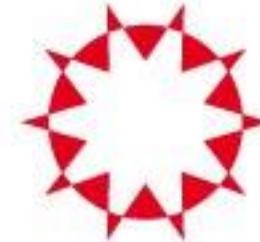
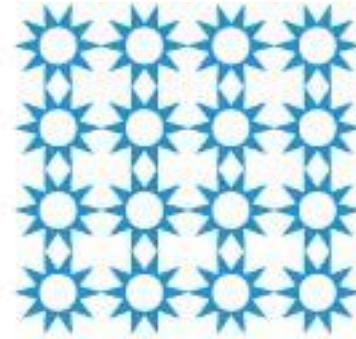
= プロセスを新しく

1つの要素から
新しい解決を創造する

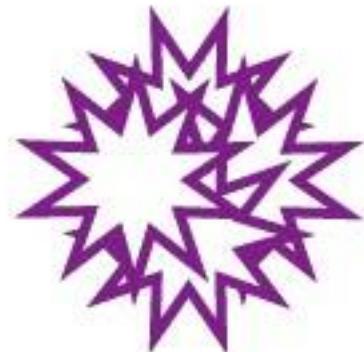
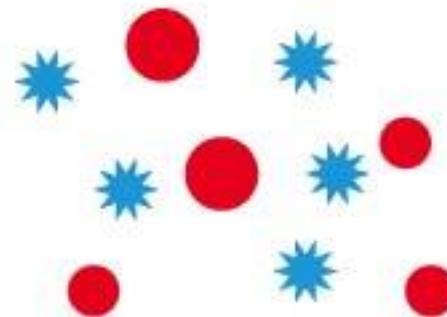
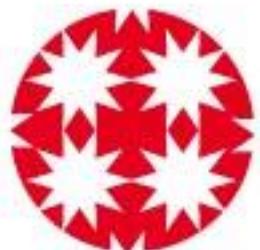


複数の要素から
新しい解決を創造する





複数要素で
Win & Win の
イノベーティブな関係を作る



女子美術大学 デザイン例 その1



竹の有効活用と
環境保全をメッセージ化する
プロジェクト

ブレーンストーミングしよう

親和図法でグループ分け

モノ

・ライフコスト



・大量消費

・日本の

・自然素材製品

・新技術

コト

・人に寄り添う
サービス

・放置問題
森林

・放置問題
家

・参加型エコ

・ブランディング

ココロ

・心が潤う

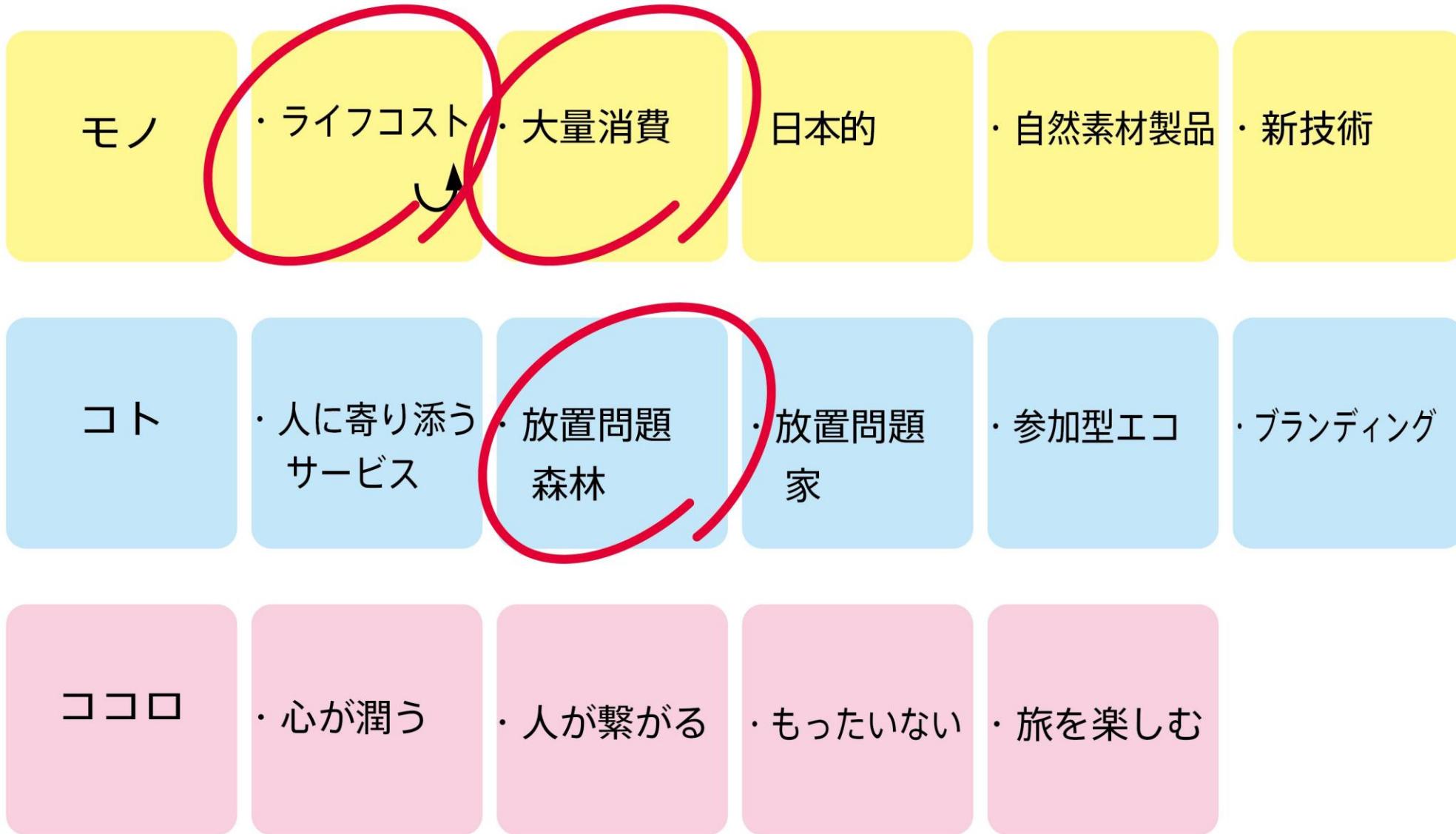
・人が繋がる

・もったいない

・旅を楽しむ

親和図法で
グルーピングしてみよう

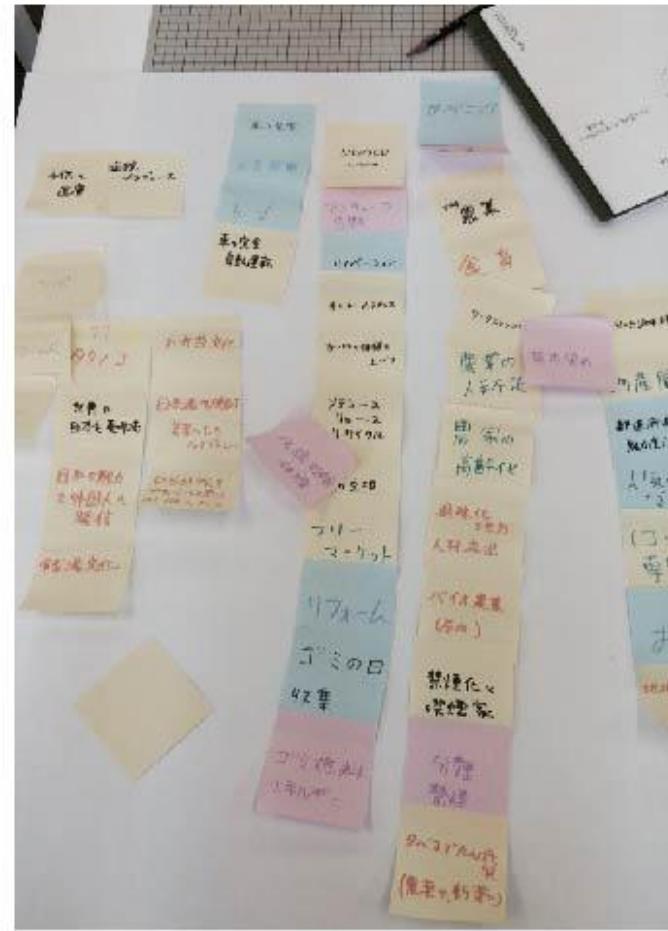
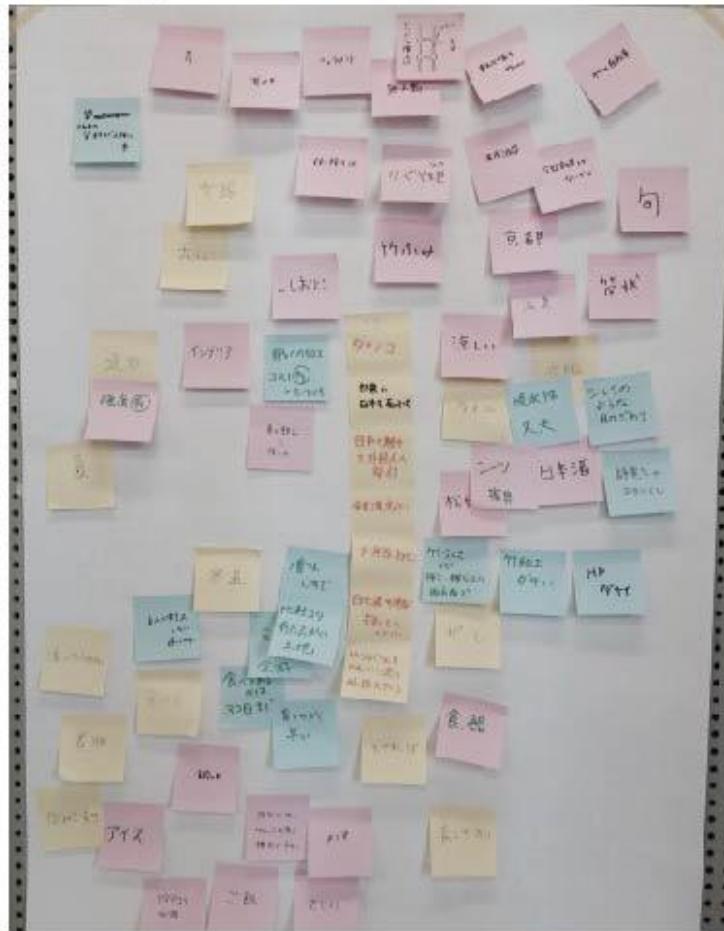
親和図法でグループ分け





取り上げたテーマを深堀り

問題の書き出し



調査一覧

生産地

分布

気候特徴

共通項

竹の種類

分布

特徴

共通項

木材との違い

耐久性

加工性

安全性

コスト

竹の問題

環境・社会

素材・

専門家インタビュー

一般問題

文献

ネット

インタビュー

既存製品

国内

海外

午前中に取り上げたテーマを深堀りしよう

竹纖維

既に布製品として活躍

綿のように柔らかく

消臭効果や耐久性にも優れている



竹紙

墨引きが良く虫に強い

輸送・加工費は木材の3倍！

パルプ適性は木材より劣る

品質確保が難しい



アフリカの森林破壊対策

アフリカでは竹を利用して森林破壊を食い止めようとする活動が進んでいる。

アフリカ南部に位置するザンビア共和国では、竹の自転車を製作。竹の自転車を海外にも売り出したことで失業率が減り、新しく雇用を増やすなど、経済的にも大きく貢献。



竹原料プラスチック

九州大で研究発表された新しい技術

曲げ強度約2倍

安価で生産可

焼却する際のCO₂/火力の軽減

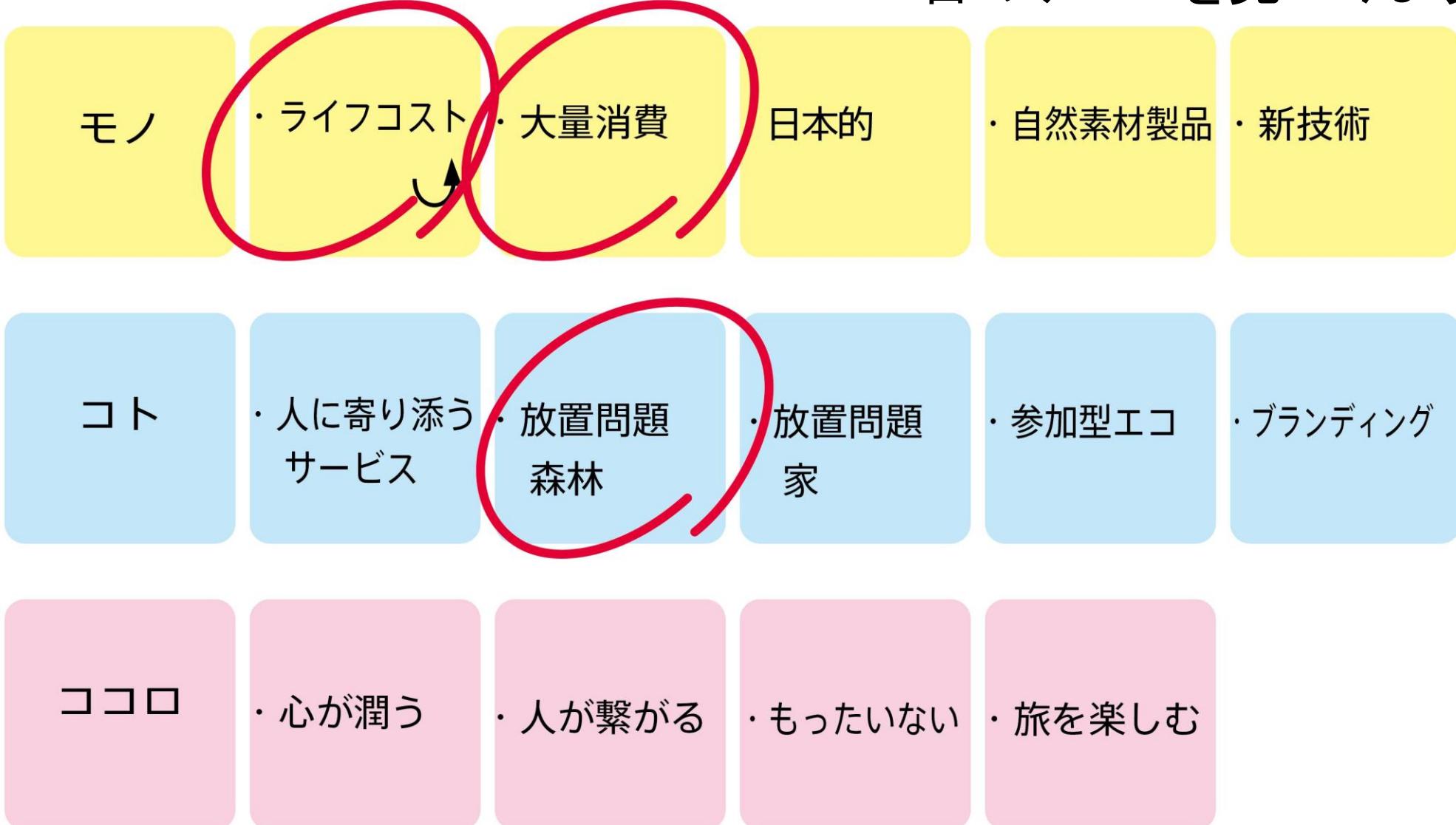
新しい素材として企業が注目

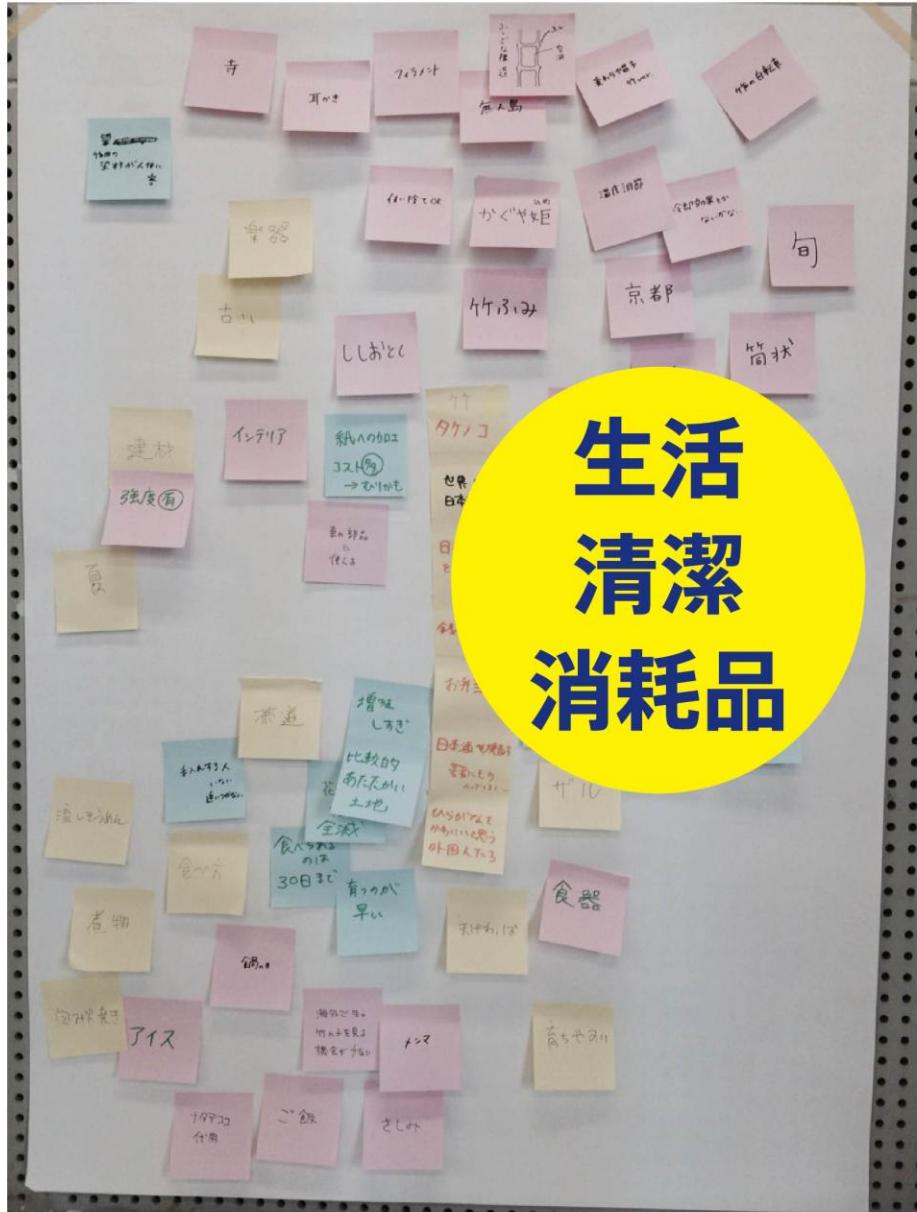
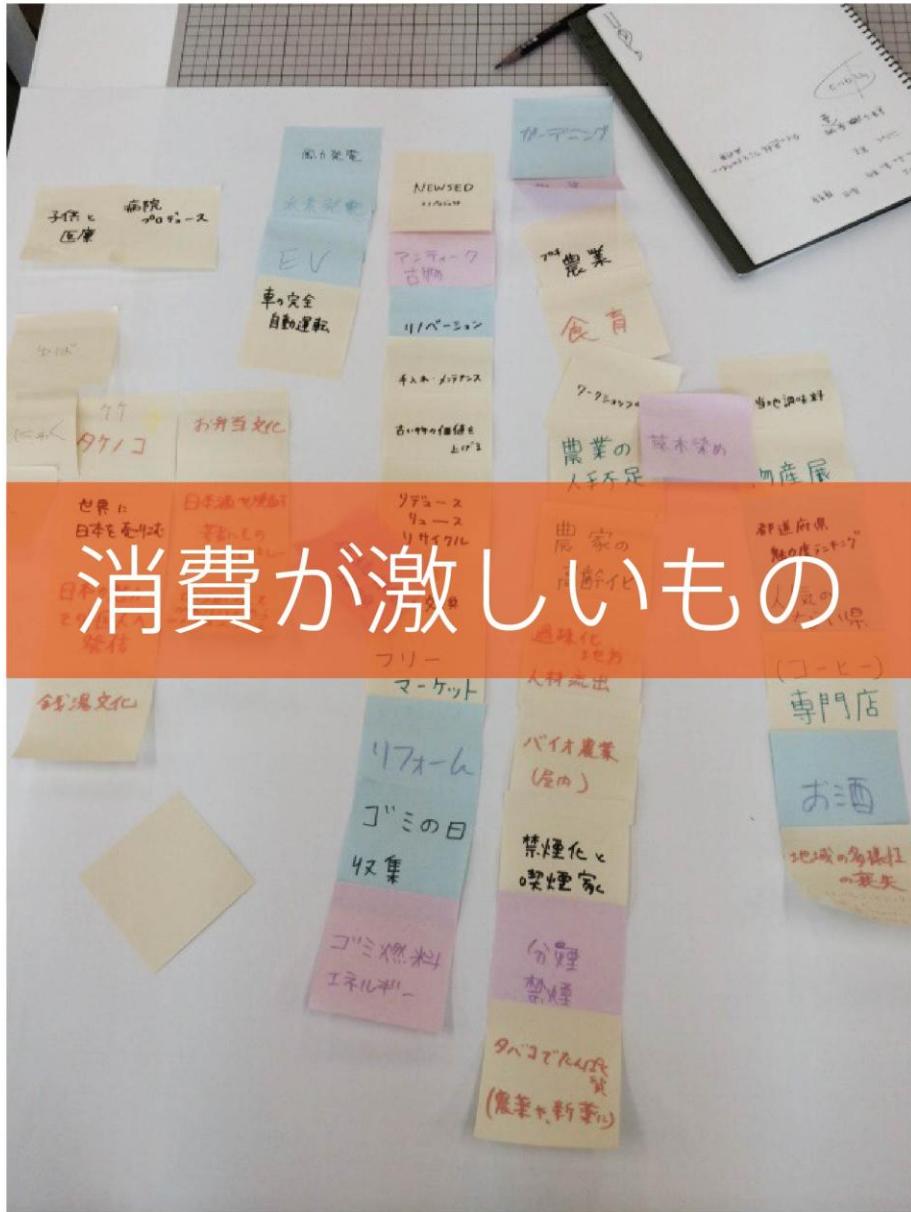


2つ目のテーマ

親和図法でグループ分け

2つ目のテーマを見つけよう





**生活
清潔
消耗品**

2つの要素で

Win × Win

をつくろう

問題整理から飛躍へ



親和図法でグループ分け

もう一度戻って
触媒要素を出してみよう

モノ

- ・ライフコスト
- ・大量消費

日本の

- ・自然素材製品
- ・新技術

コト

- ・人に寄り添う
サービス
- ・放置問題
森林

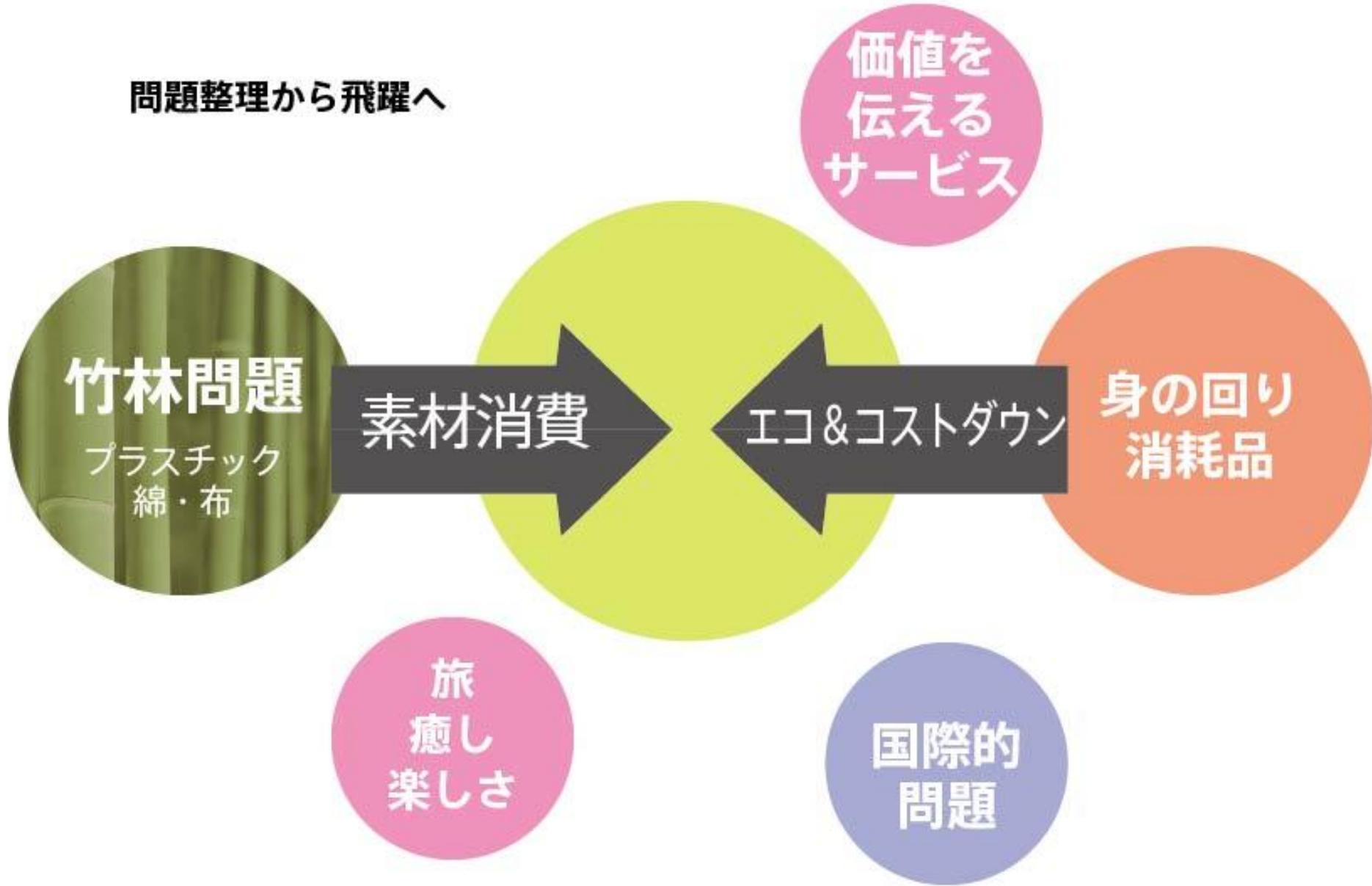
放置問題
家

- ・参加型エコ
- ・ブランディング

ココロ

- ・心が潤う
- ・人が繋がる
- ・もったいない
- ・旅を楽しむ

問題整理から飛躍へ



グループ間に潜在する

共通項＝繋がりそうな要因

を探してイノベーティブな

新しい解決策を考えよう

アイデア展開



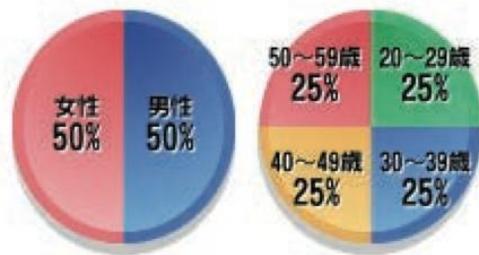
アメニティグッズとエコに関する調査

国内旅行をしたことがある全国20歳～59歳までを対象に、インターネット調査を行いました。

調査期間：2010年8月23日(月)～8月24日(火)

サンプル数：400人

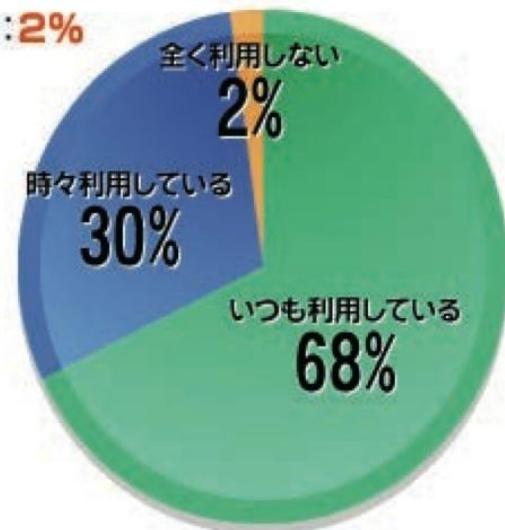
アンケート
性別・年齢分布



Q1. あなたが旅行で宿泊施設を利用する際、旅館やホテルにセッティングされているアメニティグッズを利用しますか。



いつも利用している：68%，時々利用している：30%，全く利用しない：2%



アイデアを
強くする展開



ホテル
アメニティ

プラスチック

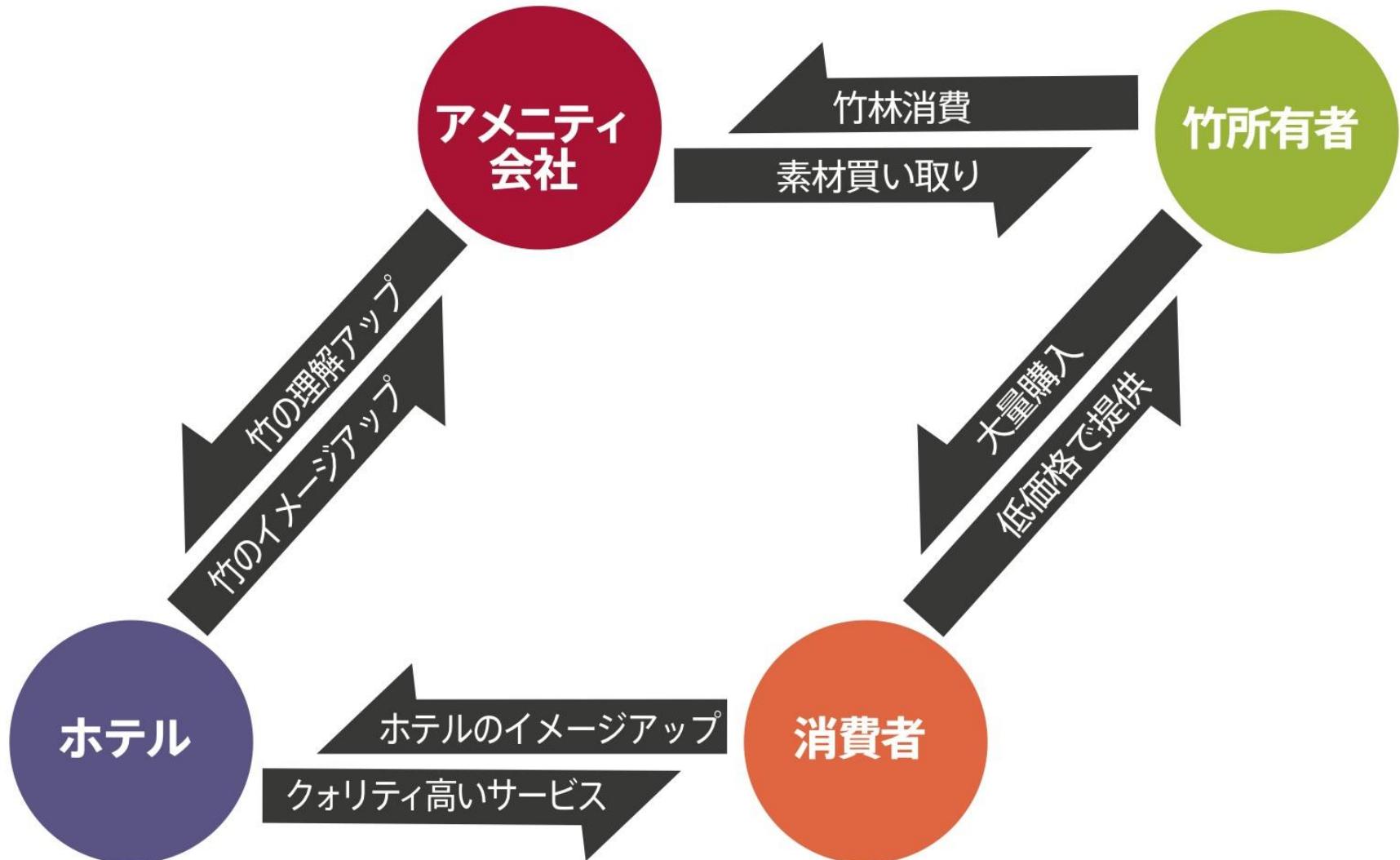
紙

身の回り
消耗品

メッセージ

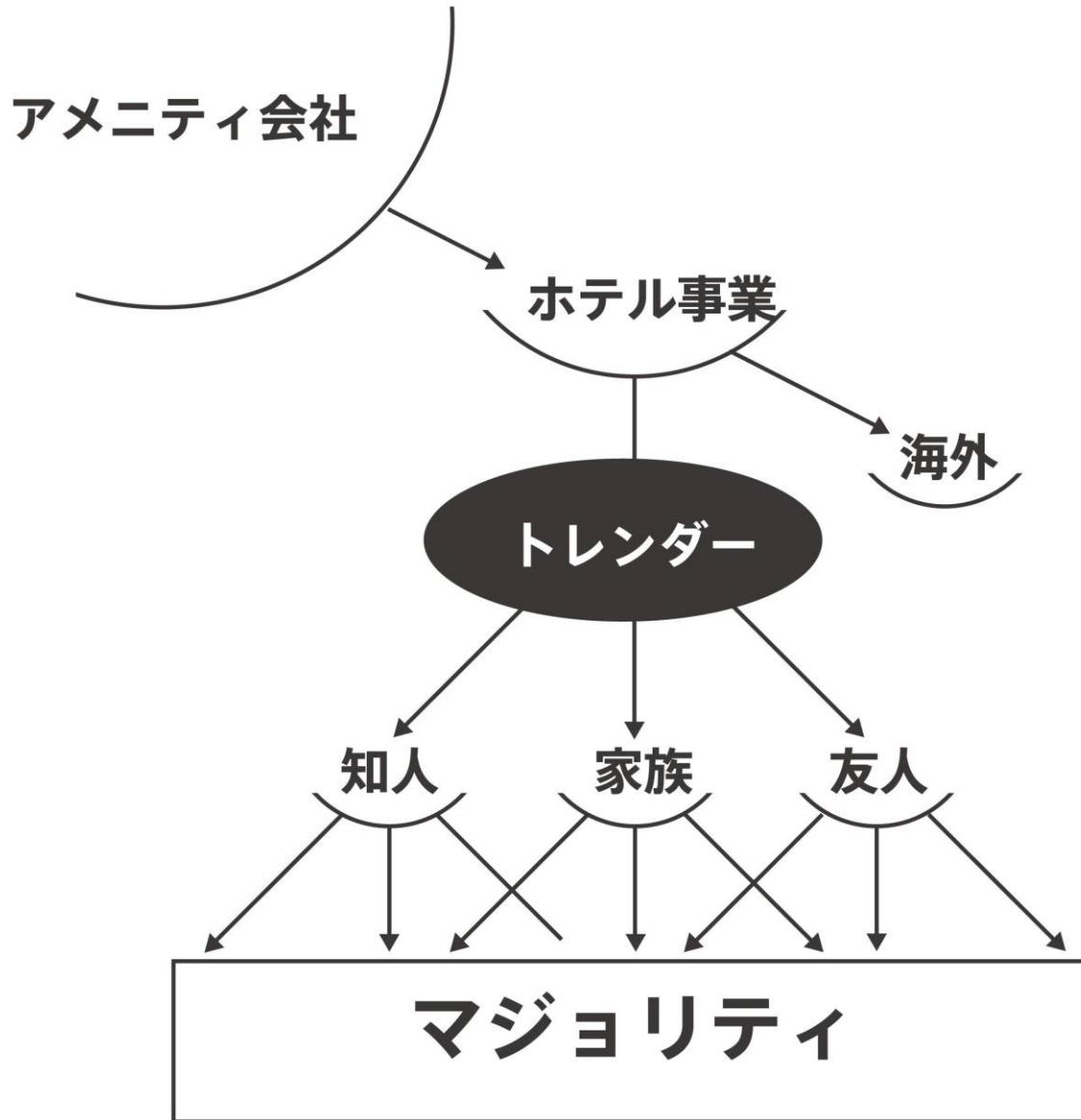
ティッシュ
トイペ

新規開発
技術革新



ストーリーをつくろう

「広める」を構造化したストーリー

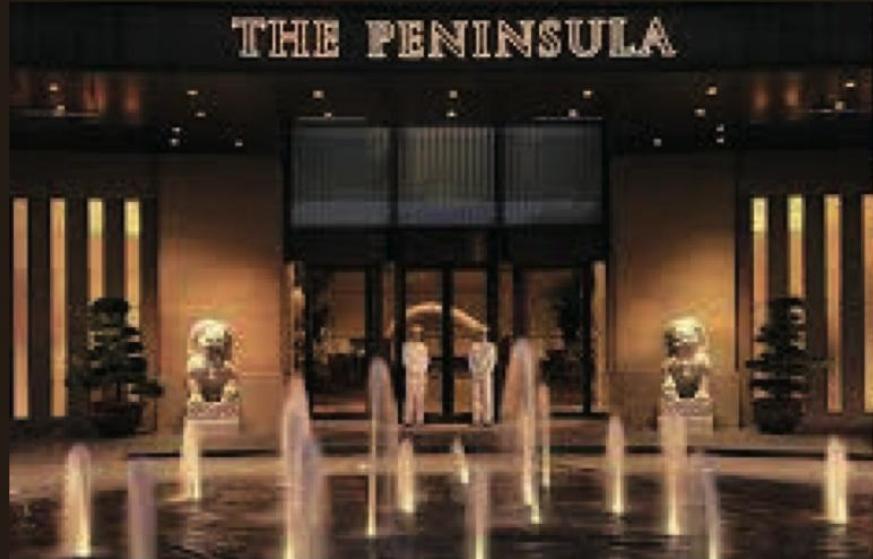


THE PENINSULA

TOKYO

ザ・ペニンシュラ東京

日本の伝統とモダンなデザインが融合する趣のある空間
「地域社会への貢献」を哲学を持つ



東京都千代田区有楽町一丁目
2007年9月創業

世界中に展開
香港 中国 アメリカ
タイ フランス

日本の伝統とモダンなデザインが融合する趣のある空間

「地域社会への貢献」を哲学に持つザ・ペニンシュラ東京



プロトタイイニング

人工的

裝飾的

シングル



ナチュラル

ブランドロゴマーク









アジア原産の植物、竹。

実は、食材としてはもちろん、マテリアルとしても利用価値がある植物なんです。

しかし今、竹林の管理が行き届いておらず、成長が早い竹は雑草扱いされているのが現状。

『もし竹の需要が高まれば、その問題は解決できるのでは？』

TAKE PRODUCTS は、

”竹の可能性を、より多くの人に知ってもらいたい”

”新しいエコ素材として、世界に広めていきたい”

そんな思いから立ち上げたグループです。

PROJECTED BY



THE PENINSULA
TOKYO

竹マテリアルを使用したアメニティ



竹プラスチックを使用したボトル

竹を原料としてできたプラスチックを利用することで、アメニティを大量生産する時のコスト削減、廃棄時の環境への負担軽減を目的としています。



竹紙を使用したパッケージ

竹は汎用性が高く、パルプにもなります。竹製品の加工途中に出た、本来は捨てるはずの削りくずからパルプを生成し、それが竹紙になります。



竹纖維を使用したタオル、バスタオル

竹の纖維は、消臭効果、耐久性、吸収性、に優れ、従来の綿と同じように利用することができます。

企業紹介



〒252-8538
神奈川県相模原市南区麻溝台 1900
電話番号 042(778)6111
ホームページ :http://www.take_products.co.jp

https://teitter.com/take_products

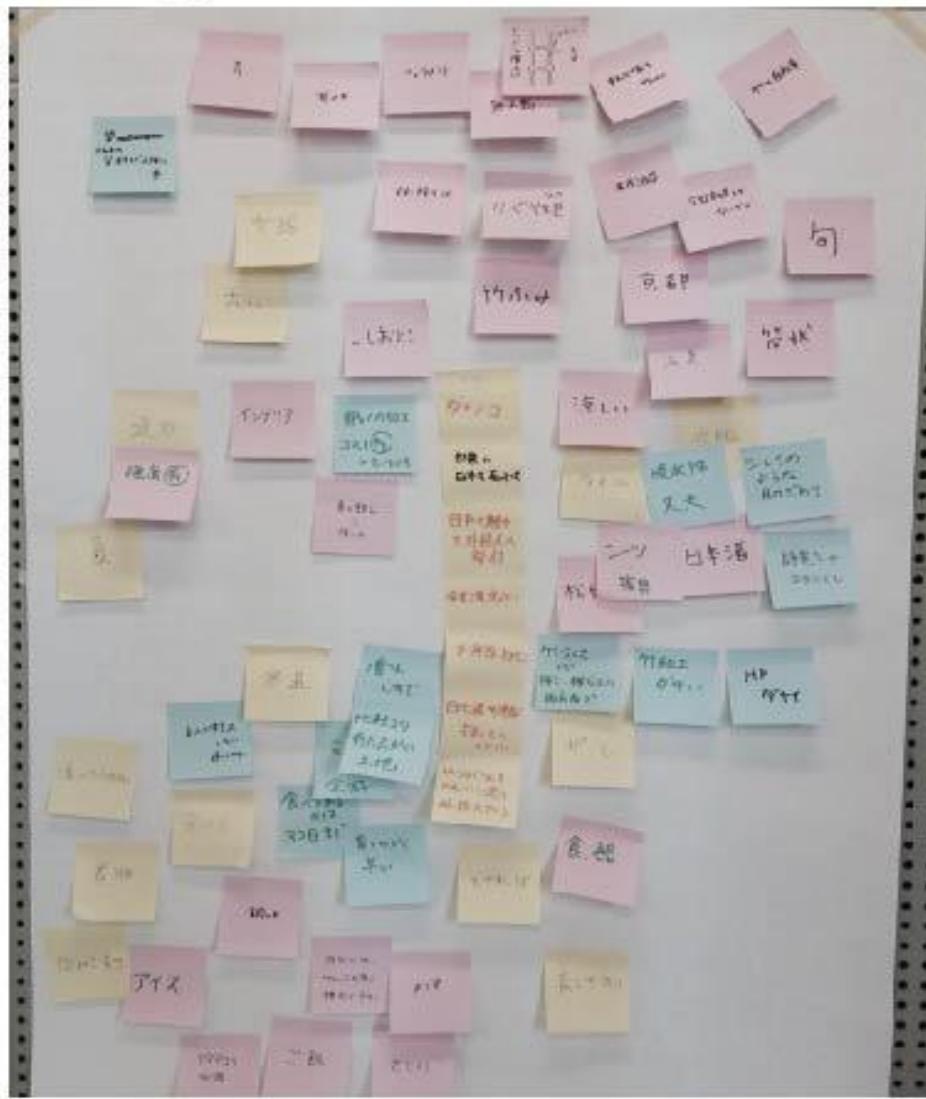
<https://www.facebook.com/take.products.>

女子美術大学
デザイン例
その2

食卓らぶ

子育てをサポートする食品配達サービス

問題の書き出し



問題点の親和図化



働きたいのに
働き口が
見つからない

育児と家事と
仕事の
両立

子供の教育に
良い環境を

育児に合った
条件の
職場がない

問題点の親和図化



親が
忙しくて
かまって
くれない

おもいきり
遊べる
公園が少ない

おもいきり
泥んこになつて遊
びたい

たくさんの
？？？を
満たしたい

問題点の親和図化



老人の孤立化

異なる
世代間との
交流不足

若い人への
イライラ

収入への不安

ポジティブ要素を親和図化



Mom



Children



J.B Farmer

ママの知識

いるだけで
周りを幸せに
するパワー！

人生の先輩
としての知識

女性ならでは
の気遣い

成長は生きる
よろこびの
表現

余っている
時間

アイデア抽出



食品宅配サービス会社

ターゲット：
子育てをするママ

会社コンセプト：
子育てをするにあたっての
調理の手助け



はたらく場



食宅らぶでは主婦ならではのお仕事がたくさんあります！

主婦の経験を活かしてあなたも働いてみませんか？

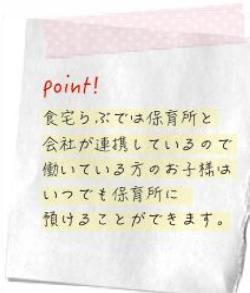
5



開発部
開発部では毎日届ける食材のメニューを考えて頂きます。
飽きのこない味を提案して頂くことで利用者の皆様にも毎日「おいしい」を提供することができます。

調理部
調理部では主に料理を担当して頂きます。
今までに皆様が主婦で培った力を多いに発揮していただけます。
主婦の皆様が作っていることで食宅らぶの安心安全にも繋がります。

梱包部
梱包部では主に食材の梱包を担当して頂きます。
各ご家庭に間違いのないよう一つ一つ手作業で梱包して頂きます。
些細な部分まで手作業にこだわり、異物の混入などを防ぎます。



6



食宅らぶ保育所



子供の頃から野菜に触れることで、野菜を育てる
“よろこび”を子供に教えてあげませんか？

食宅らぶ保育所の教育



食宅らぶ保育所では子供たちに
最初から最後まで自分で育てる
喜びを味わってもらいます。

食宅らぶ保育所では食べ物がどのようにして作られ、子供たち自身で収穫し収穫の
喜びを知ることで食べ物の大切さを知っていってほしいと考えています。

畑の時間



農家のお婆ちゃん
たちと一緒に畑を
自分たちの手で
耕します。



育てた野菜をみんな
で収穫します。



収穫した野菜でサラ
ダを作って食べます。
自分たちで育てた野
菜の味を感じもら
います。



保育所の畠



食宅らぶの保育所の畠で子供たちと一緒に
野菜を育ててみませんか？



出荷がラクラク！

保育所の畠へ毎朝社員が採れたての野菜を引き取りに伺います。
大変な出荷作業を社員が行うことで農家の皆様の負担を軽減します。



子供たちと育てる野菜

連携の保育所から毎日子供たちが野菜を育てるお手伝いをしにきます。
子供たちとふれ合いながら農作業を楽しむことができます。
また子供たちが農業に興味をもつきっかけにもなりますので、後継者不足の問題への解決の第一歩になれば、と考えています。



何かがあった時も安心！

毎日食宅らぶの社員、または子供たちが畠へ顔を出すのでもし万が一の場合にもご安心いただけます。



食宅らぶの畠



食宅らぶと提携し農家をしていただくと嬉しいサービスがたくさんあります。ぜひ提携致しませんか？





食宅らぶのある暮らし



一手間キットで簡単料理!
子供が育てた野菜でおいしいご飯、作りませんか?

13

食宅らぶがお届けするのは
新鮮なお野菜を使ったママに嬉しい簡単一手間キットです。

[たとえば一から作るのはちょっと面倒なチンジャオロースーも…]

＼一目で分かるレシピ付き／



～セット内容～



フライパンに移して炒めるだけで



簡単できあがり



★レシピは取り出し可能!
★和食・洋食・中華と多
彩なラインナップで展開
しているので飽きることなく
召し上がって頂けます!

全ての食材はこちらのカバンで



＼中身が見えて安心／

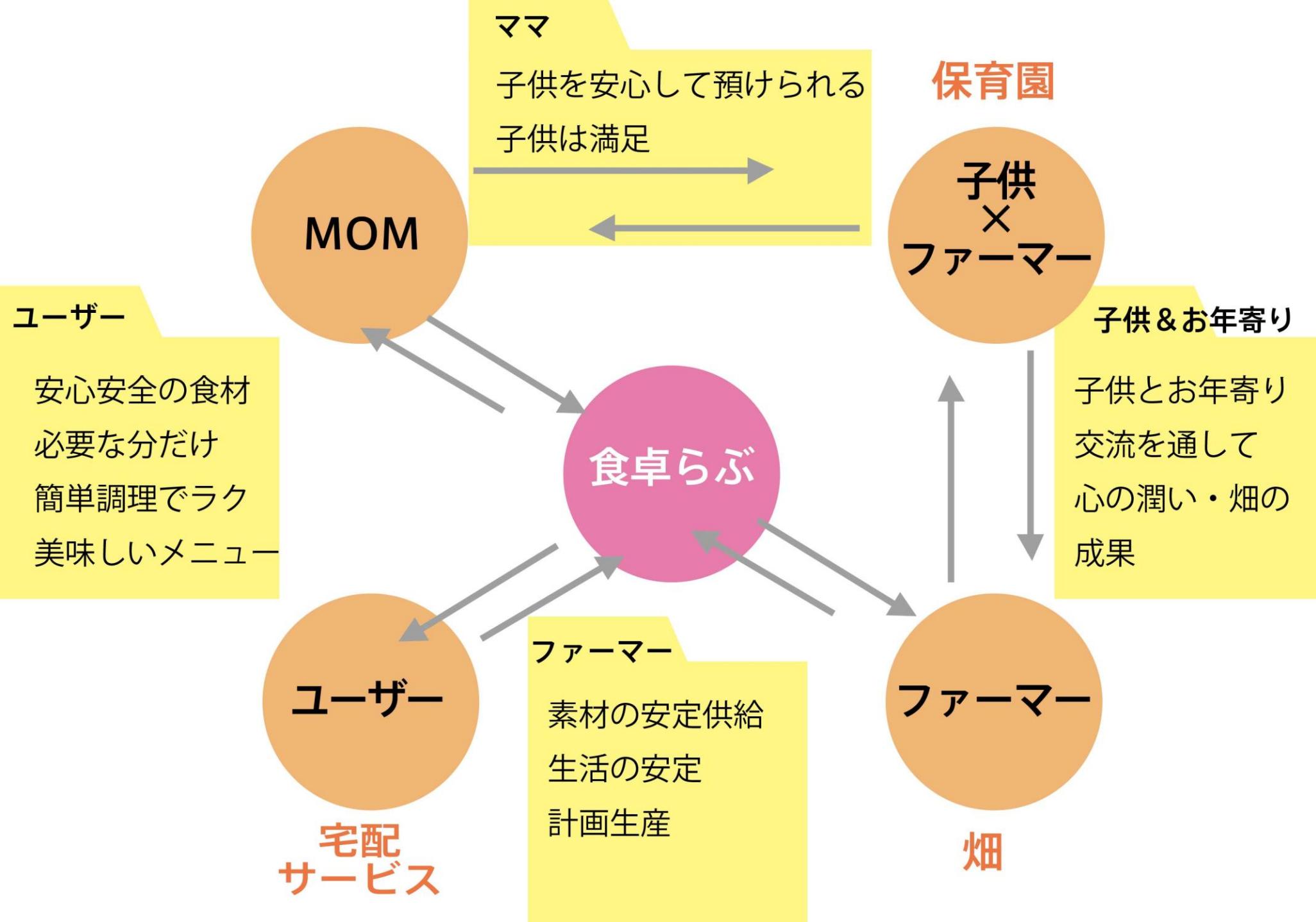


見た目も可愛い
＼届いてうれしい／



全てのキット・離乳食をどなたでもご注文いただけます。

14



ママの愛を
届ける会社



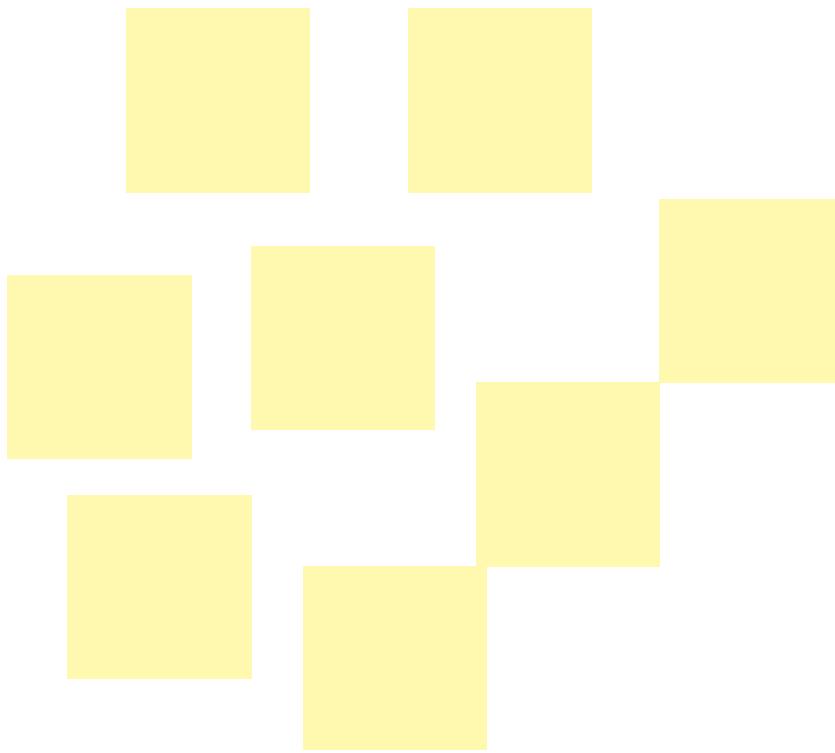
午前中のチームで作った

持ち寄った課題を

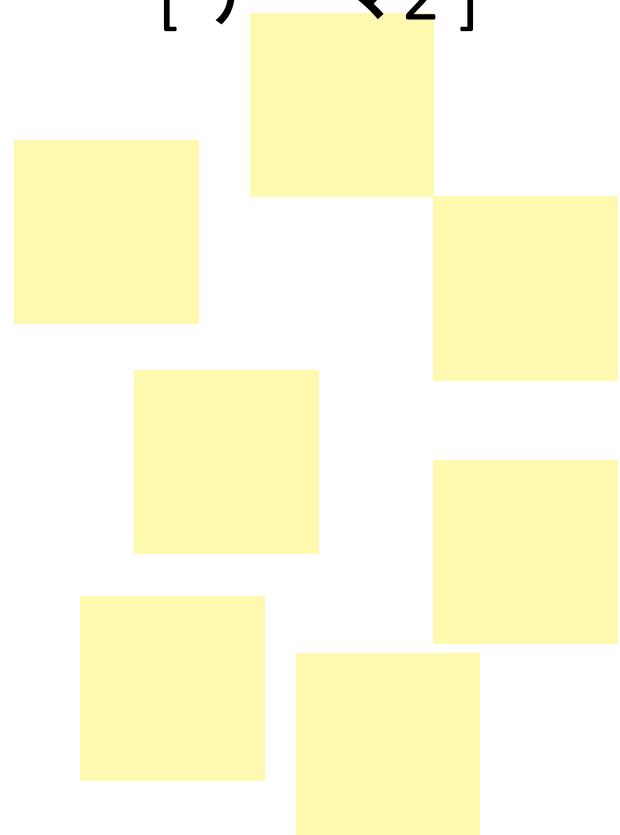
報告しよう

2課題のブレーンストミングを 同時進行で始めよう！

[テーマ1]



[テーマ2]

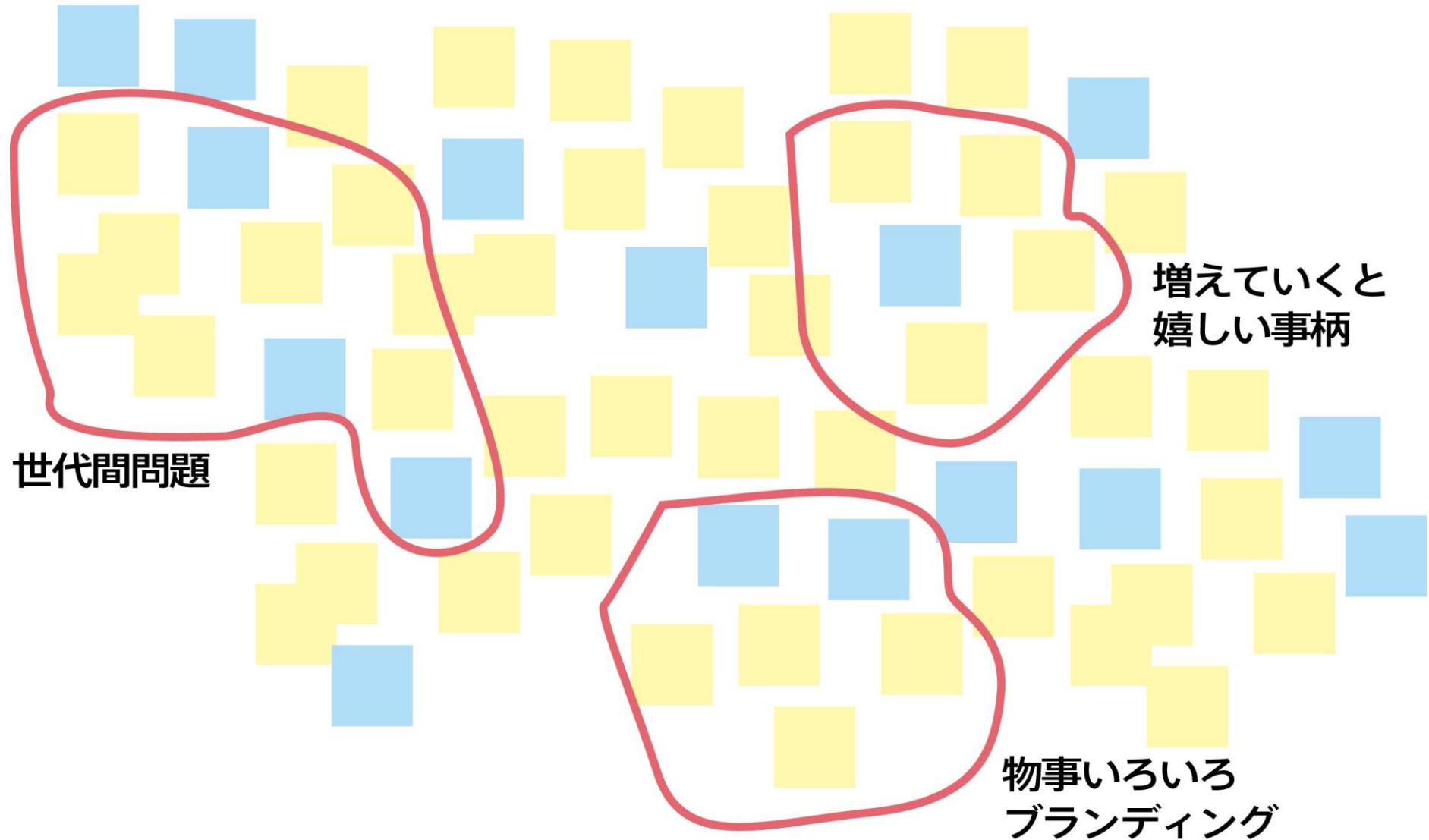


親和図法で グループピングしてみよう

テーマに関係なくグループ化しよう！

名前を付けてみよう

グループごとに整理し並べ替えてみよう



前にあがっていた
重要要素を触媒として
イノベーティブなアイデアを出そう

グループ間に潜在する

共通項＝繋がりそうな要因

を探してイノベーティブな

新しい解決策を考えよう

あなたのチームのISSUEを

ディズニーが解決したら

どうなるか考えてみよう

あなたのチームのISSUEを

オリンピックの頃に解決する

具体的な方法を考えてみよう

短時間でのブレーンワークによる

心潤う解決

お疲れ様でした！

廣田尚子