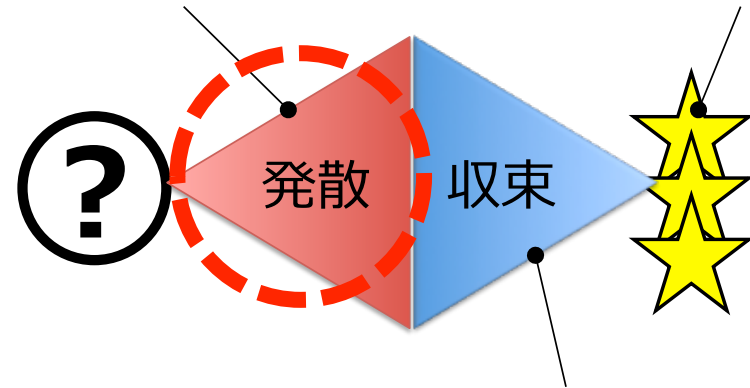


# ワークショップ インストラクション資料

ブレインストーミング

インサイト群



親和図法

Brainstorming

# 正しいブレインストーミング

# 「集合知」の有効性は 科学的に立証されている

*Science* 2010年10月29日号所収論文 (Williams Woolley *et al.*)

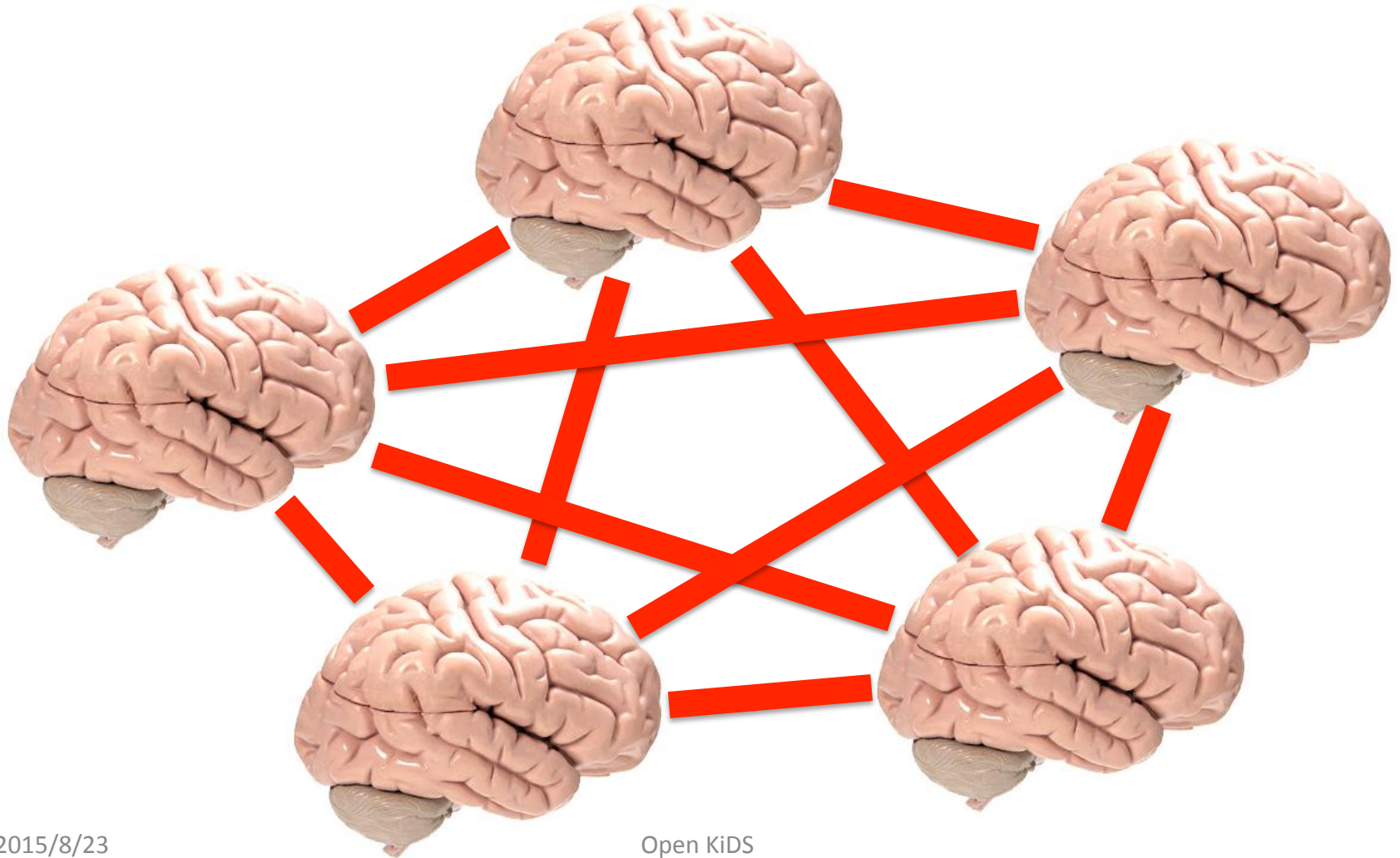
- 699名を被験者に2～5人のグループを形成
  - パズルやブレインストーミング、集団での価値判断などの作業
  - 作業後の被験者の知的パフォーマンスをコンピュータ対戦型のチェッカーゲームの勝敗などで測定
  - 集合知による知的能力の向上: 統計上有意に観察
- 「**Cファクター**」: 人々が一緒に作業することで高まる知的能力
  - グループメンバー個人の知的能力にはさほど相関しない
  - **社会的感応度の高さに正の相関**
    - 「相手の表情を読む」すなわち「空気を読む」能力
  - グループ内の女性の多さに正の相関
    - 女性は一般的に社会的感応度が高いとされる
  - **少数のメンバーが会話を独占するグループでは負の相関**



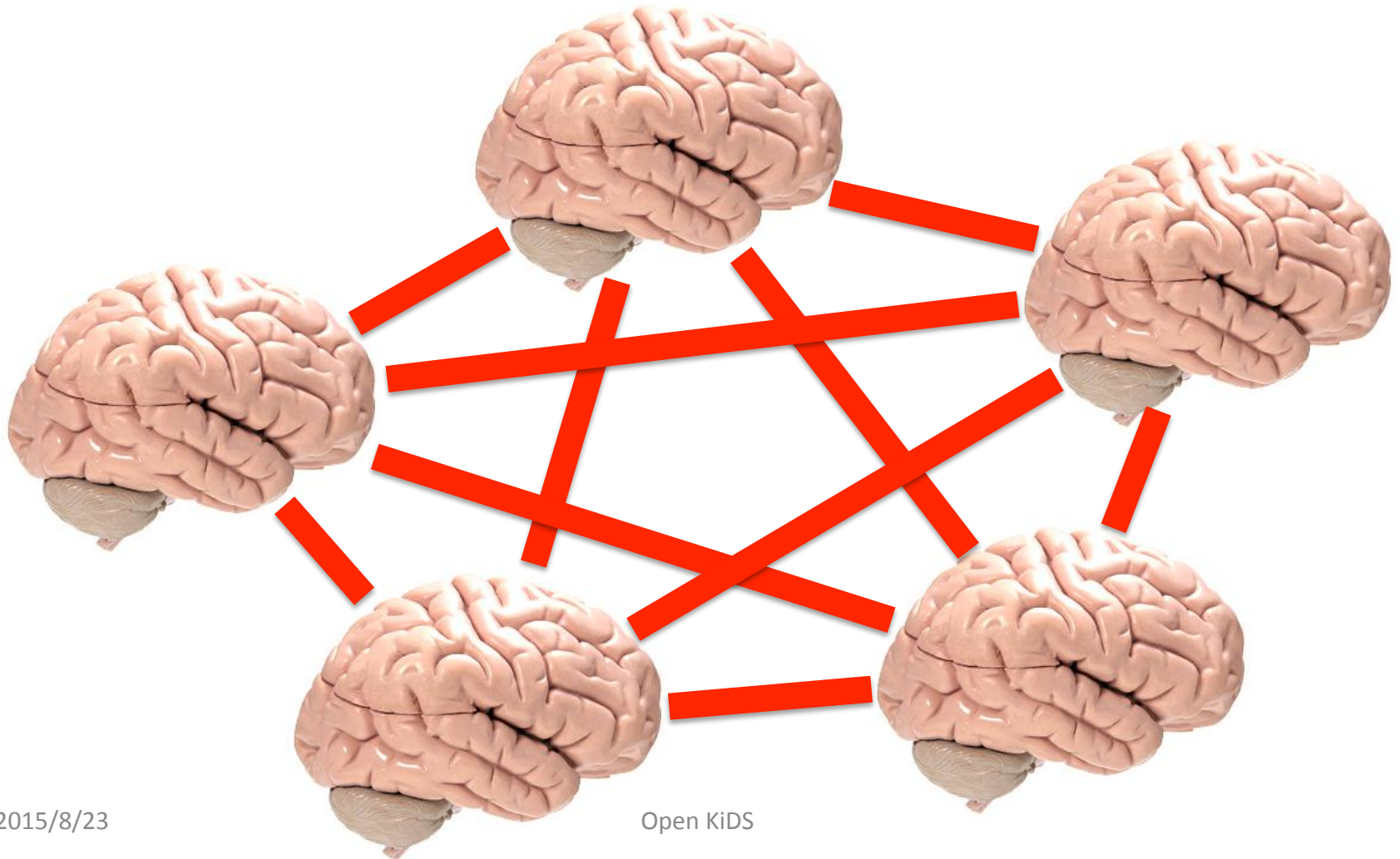
# 脳（無意識）を接続せよ



# 脳（無意識）を接続せよ



**「意識」で考えず、  
他人の考えに乗っかる！**





# ポジティブ原則

○×△  
◆□!

いい  
ねえ～

ある  
ね!

Wow!

そうそ  
う!



# 質より量





枠にハマらない  
スカイハイな発想を！  
くだらないアイデアを  
恐れるな！



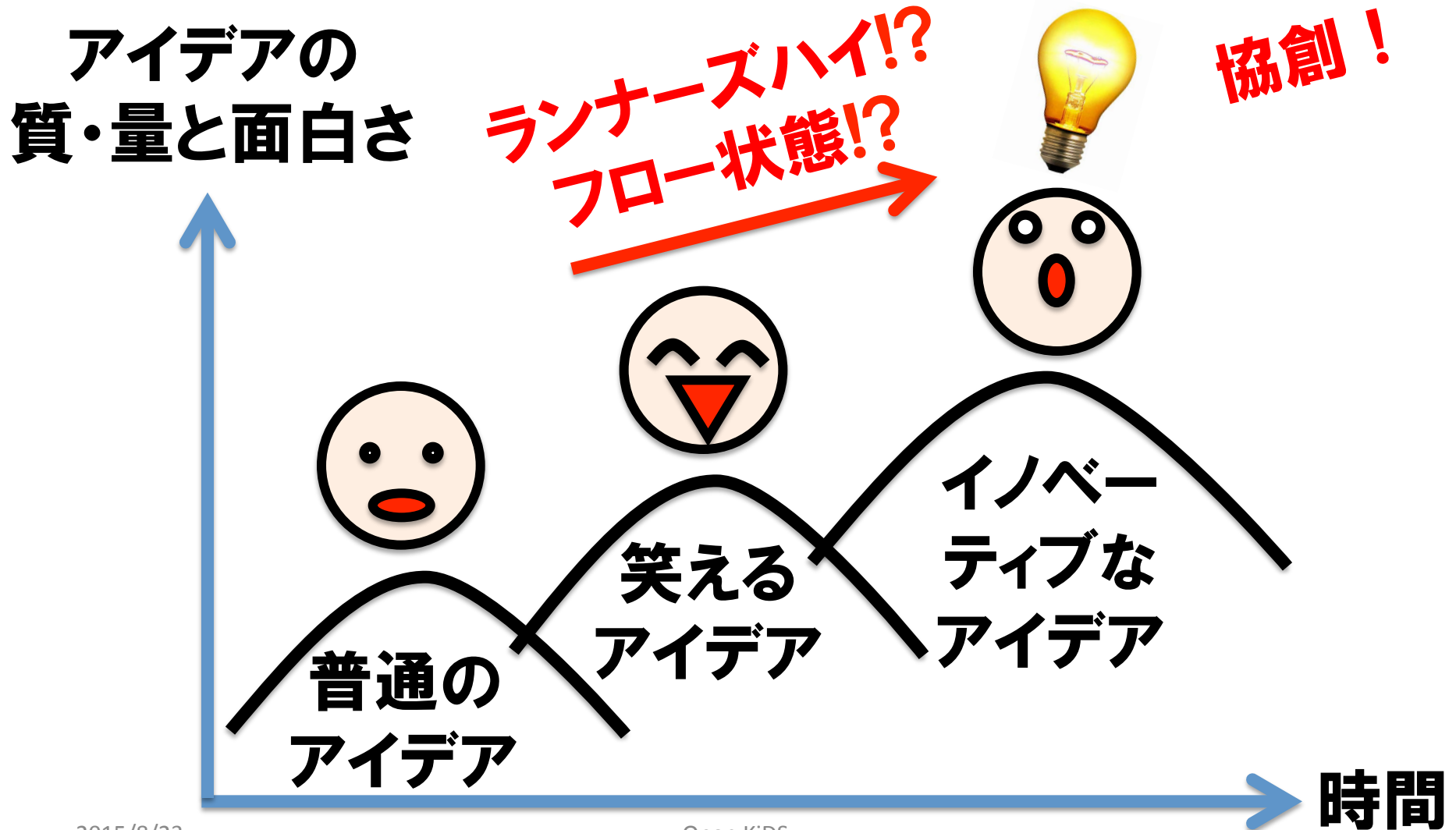
付箋紙

はっきり、  
くっきり、  
わかりやすく、  
大きな字で!

必ず

大きな声で読み上げる

# よいブレインストーミングとは





こんなことを言ったら、  
笑われるかも」

「こんなことを言うと、  
人格が定わるかも」

はずかしい...

他の人が発表している間に  
自分の案を言う。  
一人でやりすぎ。  
聞こえないような声。  
分かれて部分ごと、全話。

「だってよくあるよ」

「それって、前に○○やってた」

「それはね、前にかね……。」

「それってテーマが違ってない？」

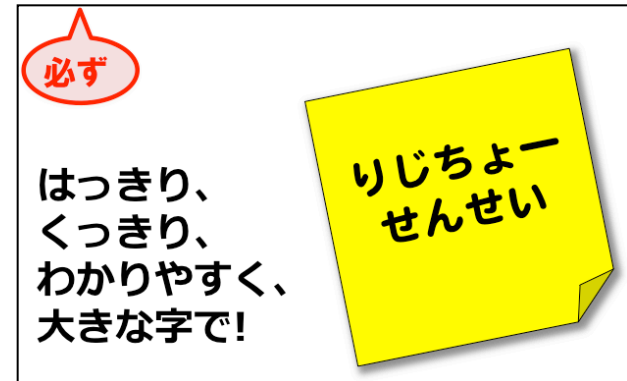
「それが一番いい。もうそれを  
最終案にしよう！」

# ブレインストーミングのやり方

## 質より量



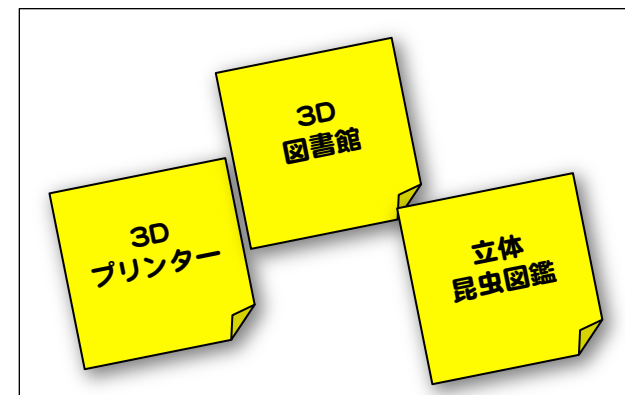
## 大きな声で読み上げる



## 自発的に盛り上げる



## アイデアに乗っかる



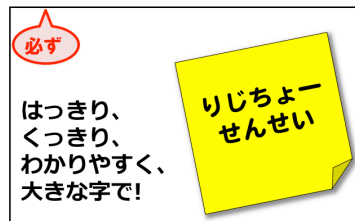
# Brainstorming

家族や友人が  
老けたなあ、歳を取った  
なあと感じるのは？

質より量



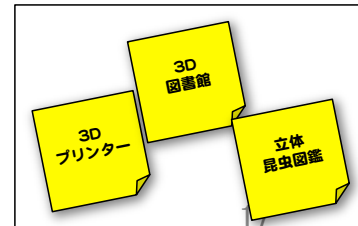
大きな声で読み上げる



自発的に盛り上げる



アイデアに乗っかる



## Example

# Brainstorming

「家族や友人が老けたなあ、歳を取ったなあと感じるのは？」

白髪が目  
立ったと  
き

よっこい  
しょ

おかわり  
しなく  
なった

テニスで  
負けた時

■■を  
◎◎のと  
き

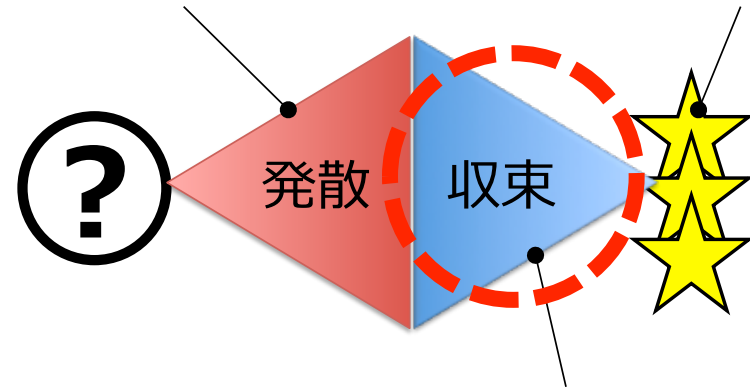
○○が  
××した

# 【参考】ブレインストーミングの設問

- ブレインストーミングの結果から「何を得たいか」を考えて設問すると良い。
  - 1つの素晴らしい**アイデアを見つける為の設問**
  - 複数の人間の多様な視点、価値観、認識からの**発想群を可視化する為の設問**
    - 問題認識の整合
    - 解空間の認識
    - など
- **多様性を多様なまま取り出せる設問**を考える事が重要。
- 参加した人が**自由な連想をし易い設問**を考える事が重要。
- 目的や状況に合わせて**適切に設問を考える**事が必須。

ブレインストーミング

インサイト群

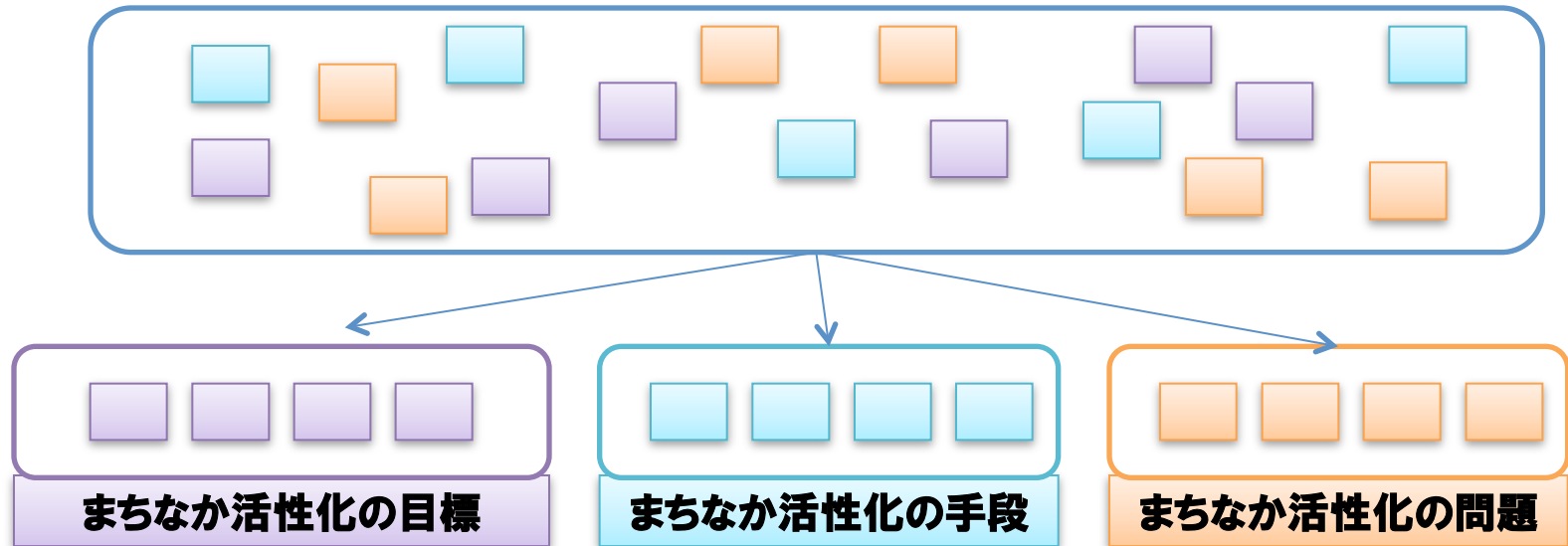


親和図法

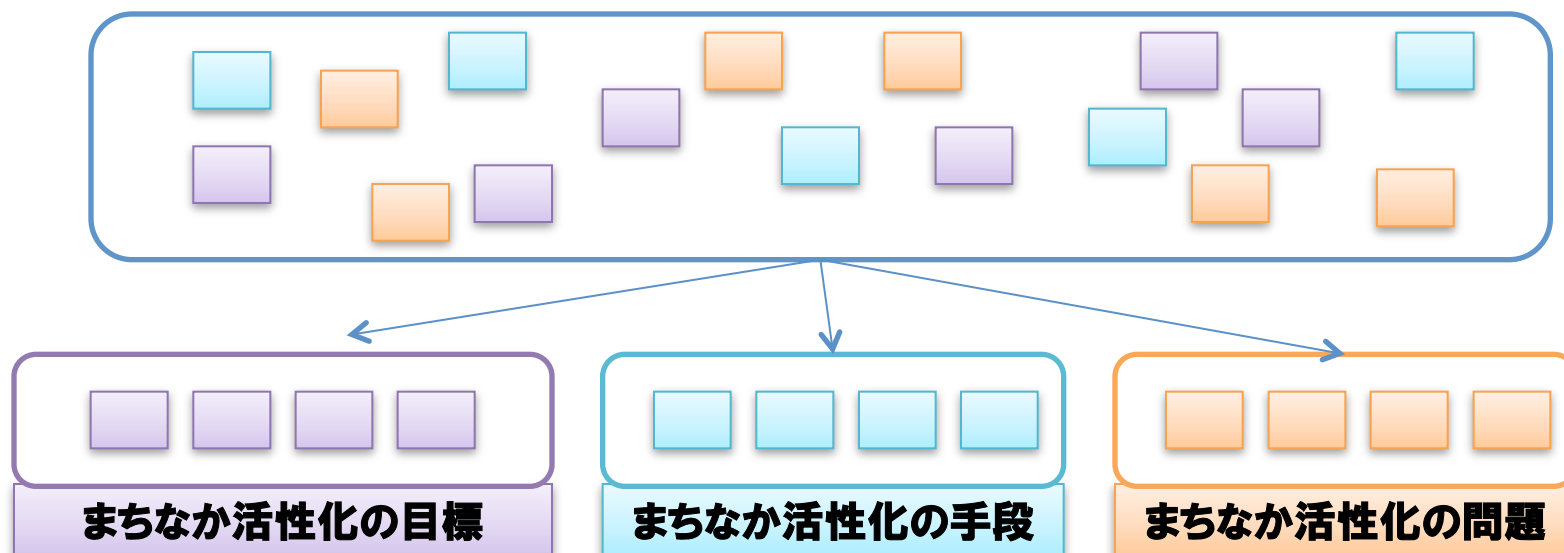
親和図法



# 親和図法: アイデアをグルーピングする



# 親和図法: アイデアをグルーピングする



1~2枚の  
少数グループもOK



グループの意味が  
一目で分かる名称を付ける

# 親和図法

### □ 親和図の作成

- ✓ ブレインストーミングの結果をグルーピングして名前を付ける。
- ✓ グルーピングを行う際の“親和性”は多様。
  - 創造的グルーピング／論理的グルーピング
- ✓ キャッチコピーの様なフレーズでグループに名前を付ける。

グルーピングしたポストイットが共有するエッセンスを創造的に見つけ出し、グループ名に反映

## Example

# 親和図法

イメージで  
はもう  
ちょっと…

ページのシワ  
が増えた

口元が目  
立ったと  
き

手に張り  
がない

よっこい  
しょ

あら、つい  
に言っ  
ちゃった！

おかわり  
しなく  
なった

テニスで  
負けた時

いつもは  
○○だっ  
たのに

実は、…

やっぱり…

本当は…

# 親和図法

### □ 親和図の作成

- ✓ ブレインストーミングの結果をグルーピングして名前を付ける。
- ✓ グルーピングを行う際の“親和性”は多様。
  - 創造的グルーピング／論理的グルーピング
- ✓ キャッチコピーの様なフレーズでグループに名前を付ける。

グルーピングしたポストイットが共有するエッセンスを創造的に見つけ出し、グループ名に反映

## Exersice

# 親和図法

イメージで  
はもう  
ちょっと…

ページのシワ  
が増えた

立ち上がったとき

手に張りが  
ない

よっこい  
しょ

あら、つい  
に言っ  
ちゃった！

おかわり テニスで

いつもは  
○○だっ

実は、…

やっぱり…

グルーピングしたポストイットが共有するエッセンスを創造的に見つけ出し、グループ名に反映

# 親和図完成！...Now What?

## ■ 親和図を作る過程から何が得られたか？

### – 参加者間の合意形成

- ✓ アイデアの抽象度を上げて合意
- ✓ それぞれの認知の擦り合わせ

過程からアコモデーション

## ■ ブレスト結果の親和図から何が見えて来たか？

### – 出て来たアイデア全体の俯瞰

- ✓ 発想・連想の広がり
- ✓ 発想・連想のトレンド・偏り

結果からインサイトを得る

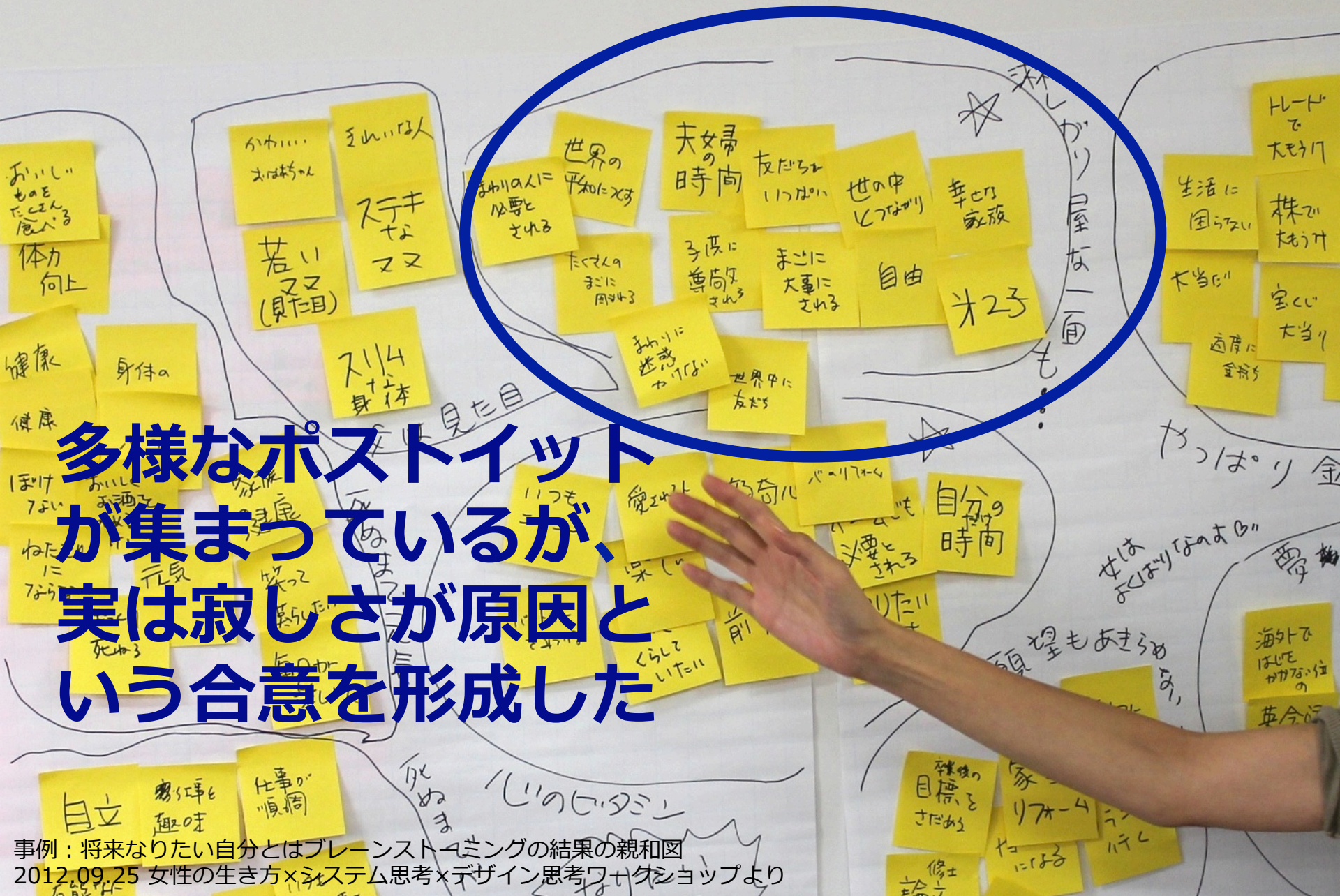


事例：将来なりたい自分とはブレーストリーミングの結果の親和図  
2012.09.25 女性の生き方×システム思考×デザイン思考ワークショップより





# アコモデーションの事例



多様なポストイット  
が集まっているが、  
実は寂しさが原因と  
いう合意を形成した

事例：将来やりたい自分とはブレーストーミングの結果の親和図  
2012.09.25 女性の生き方×システム思考×デザイン思考ワークショップより



# インサイトの事例

しがりやを

水に流す機能

派閥を  
超える機能

派閥を一瞬  
にして分らない  
機能

別派閥の  
人たちに  
尊敬される  
機能

権威の  
孤獨に  
所属する  
機能

うちに  
活気ある機能

人から  
集まる町に  
なる機能

お金から  
集まる町  
機能

街中で  
住みたいところ  
集まる機能

人集まる  
ところを  
集める  
機能

多岐が  
生まれる  
機能

言いたいことを  
発せられる機能

アイデアを  
表出する  
機能

若者がアイデア  
を表出する  
機能

受け入れたいものを  
受け入れる機能

頑張りやが  
あふれる  
機能

若者に  
受け入れ  
られる  
機能

あつた  
町の人  
機能

若者が  
あつて  
いる  
機能

素直に  
いふ人  
あつて  
いる  
機能

若者が  
あつて  
いる  
機能

あつた  
町の人  
機能

ベストな  
共有する  
機能

外の情報を  
学習する  
機能

外の良さを  
学ばせる  
機能

つながりたくない人同士を  
つながらせる機能

若者と  
ベテランが  
つながる  
機能

まちでは  
交流する  
機能

異業種が  
出会う  
機能

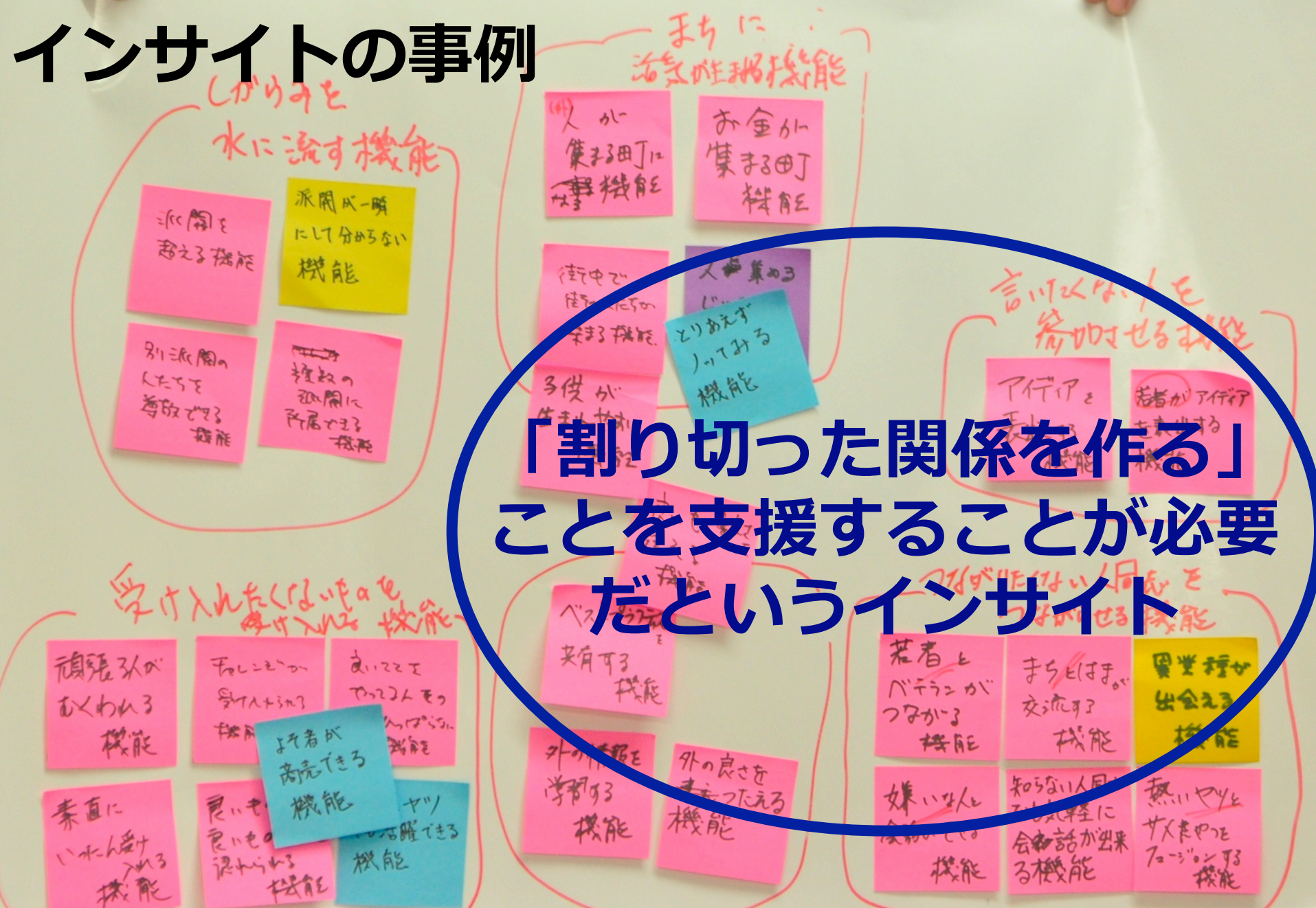
嫌いな人  
会話が  
できる  
機能

知らない人同士  
でも気軽に  
会話が  
できる  
機能

熱いヤツと  
サマヤツ  
の  
対決する  
機能

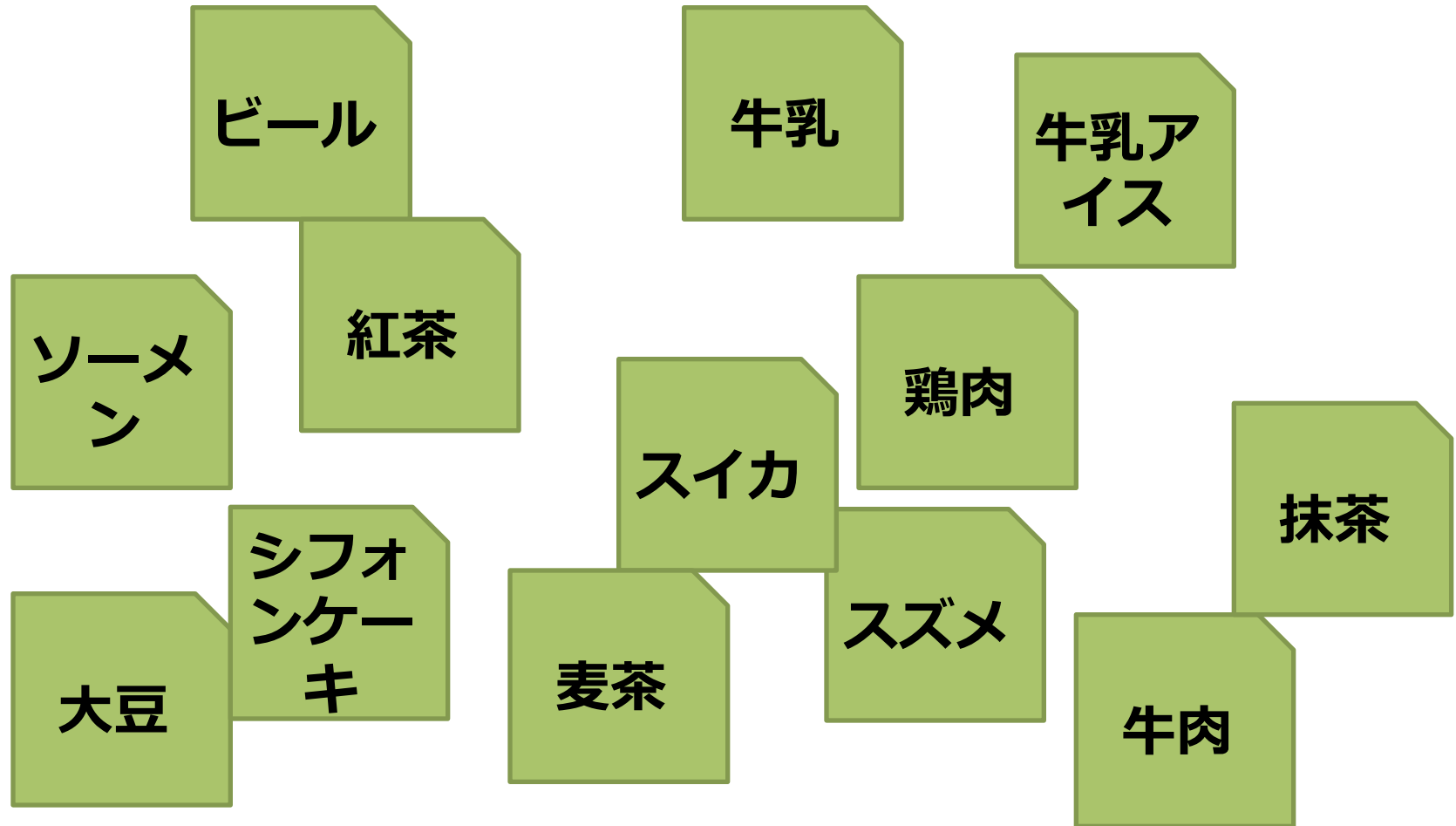


# インサイトの事例



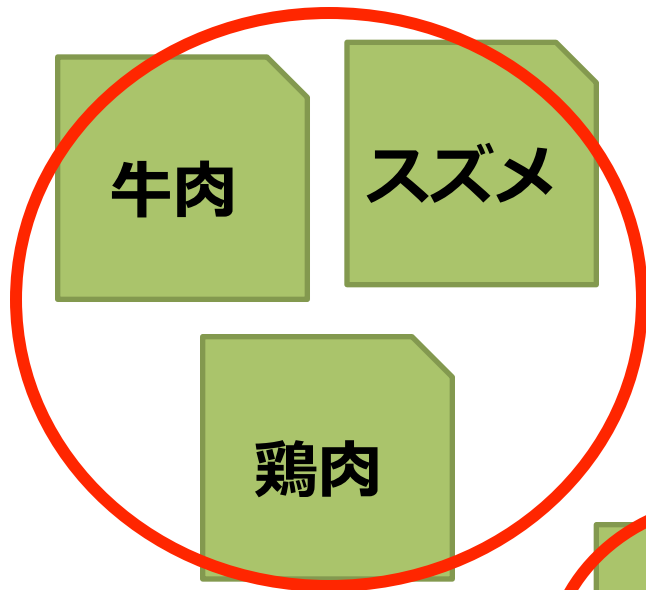
事例：石巻の復興に多くの地元の人が積極的に参加出来る様になる為の機能のアイデアブレインストーミング結果の親和図  
2012.02.09-02.10 石巻2.0 MACHIZUKURIワークショップより

# 「好きな食べ物」から親和図を作成

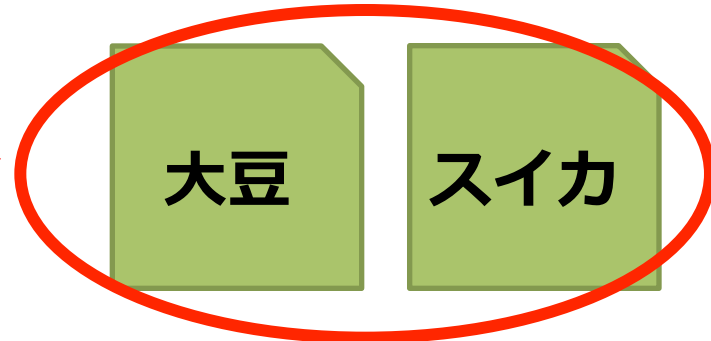


# 「好きな食べ物」から親和図を作成

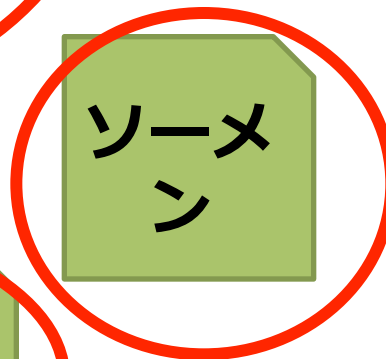
肉系



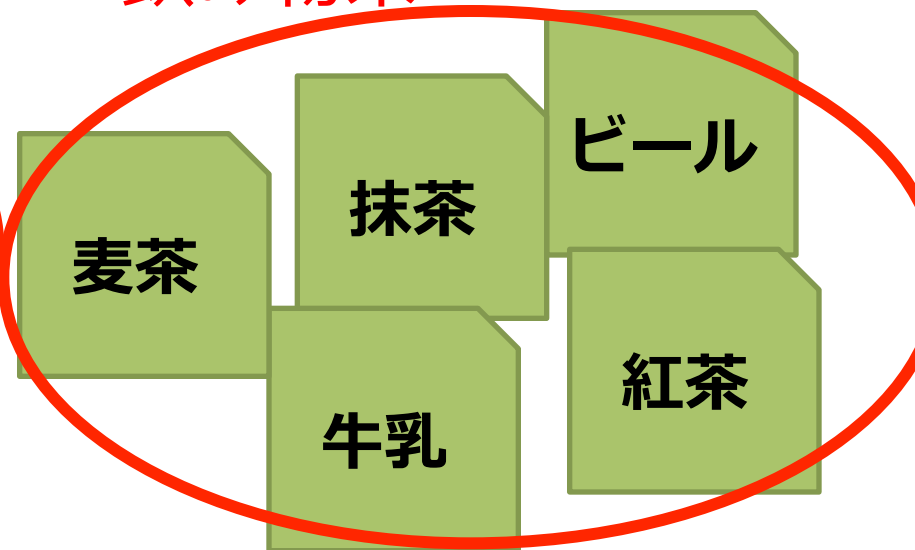
野菜系



麺系



飲み物系



おやつ系



※一般的分類で親和図を作成

# 「好きな食べ物」から親和図を作成

肉系

牛肉

スズメ

鶏肉

野菜系

大豆

スイカ

飲み物系

麺系

ソーメン

麦茶

抹茶

ビール

紅茶

牛乳

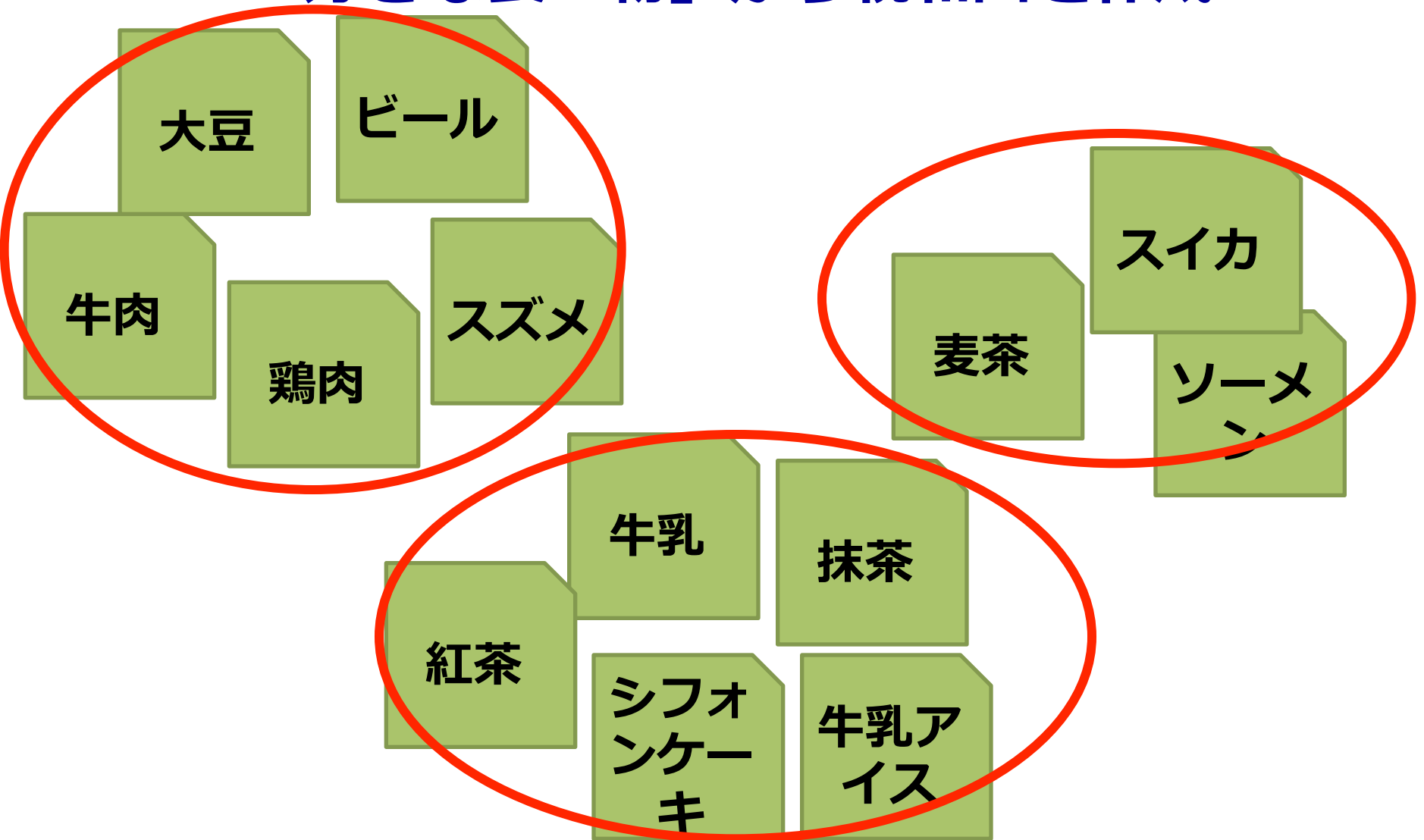
おやつ系

シフォンケーキ

牛乳アイス

インサイト：粉ものが好きな人がいないという事は、ひょっとして関西出身者がいないのでは？

## 「好きな食べ物」から親和図を作成





## 「好きな食べ物」から親和図を作成

おばあちゃんのうちで食べられそう

大豆

ビール

牛肉

鶏肉

スズメ

スイカ

麦茶

ソーメン

地元の居酒屋で  
食べられそう

牛乳

抹茶

紅茶

シフォン  
ケーキ

牛乳ア  
イス

近所のカフェで  
食べられそう

2015/8/23 ※食べられる場所の親和性で親和図を作成



## 「好きな食べ物」から親和図を作成

おばあちゃんのうちで食べられそう

大豆

ビール

牛肉

鶏肉

スズメ

スイカ

麦茶

ソーメン

地元の居酒屋で  
食べられそう

牛乳

抹茶

紅茶

シフォンケーキ

牛乳アイスクリーム

近所のカフェで  
食べられそう

**インサイト**：おしゃれなレストランに行くより、身近なスポットで好きな物を食べるタイプの人がチームに多い様だ。

## 「好きな食べ物」から親和図を作成

おばあちゃんのうちで食べられそう

大豆

ビール

牛肉

鶏肉

スズメ

スイカ

麦茶

ソーメン

地元の居酒屋で  
食べられそう

牛乳

抹茶

紅茶

シフォンケーキ

牛乳アイスクリーム

近所のカフェで  
食べられそう

更なるブレストのきっかけ：今出ていない「身近」に  
感じる食事をする場所は他にどこがあるだろう？

# 親和図法

## □ 親和図の結果から

- ✓ どんな**インサイト**が得られるか？
  - ・ 意外な発見
  - ・ 思ってもいなかった事
  - ・ おもしろい！と思うポイント
  - ・ . . .

解空間を拡げて、既存の思考の外側へ向かうきっかけは掴めたか？

# Example

## 親和図からインサイトを抽出する

【「エイジング」を改めて解釈し、**解空間を広げる**】  
為のインサイトを探す。

自己認識との“ズレ”がポイントでは？

そもそも「イメージ」が間違ってる場合もあるかも？

イメージではもうちょっと…

立ったとき

手に張りが

よっこいしょ

あら、ついに言っちゃった！

自分の「何気ない変化」に気がつく仕組みがあるとどうなる？

もっとたくさんの種類の「いつも」を知っていると、早く老いに気がつく？

おかわりしなくなった

テニスで負けた時

いつもは○○だったのに