

ワークショップデザイン演習

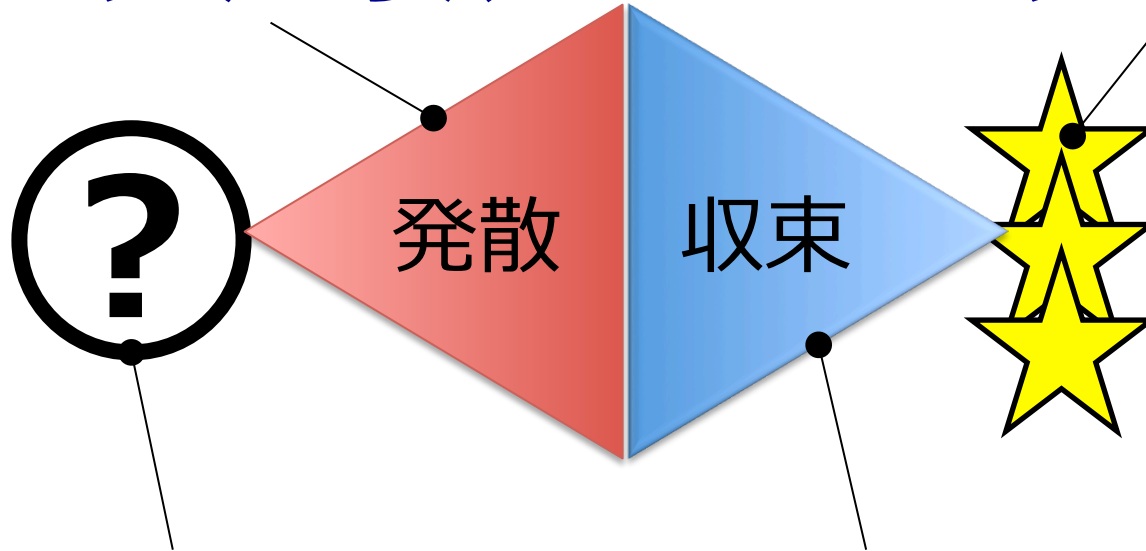
ワークショップをデザインする

以下から一つ状況を選択して下さい。

- 「新しい家庭用ロボット開発」
- 「企業誘致による地域活性化の施策検討」
- 「樹脂材料メーカーの事業拡大戦略の検討」

ブレインストーミング
7分(目安)

インサイトの抽出
10分(目安)



目的の説明
3分(目安)

親和図法
10分(目安)

30分

ワークショップデザイン

- 選んだお題を想定に、ワークショップをデザインして下さい。
- **状況、参加者の立場などを設定する。**
- **ワークショップの目的を設定する。**
- **ブレインストーミングの設問を設定する。**
- **親和図作成の為のインストラクション(具体的な指示内容)を設定する。**
- **ワークショップの過程や結果をシミュレーションする。**
- **ワークショップの過程や結果からどんなインサイトが得られそうか想像する。**
- **ワークショップ実施時の工夫(イントロ、説明の仕方、例示、など)を考える。**

ワークショップファシリテーション

- 3チーム1組となり、互いにワークショップを実施します。
- **1チーム持ち時間30分。**
- **イントロダクションからインサイトを共有するところまでです。**
- 手法の紹介、説明等は最小限でOKです。
- 自己紹介やチームビルディングは省きます。
- **別途10分間**で、3チームで互いにフィードバック合います。(もちろん、ポジティブ原則！)