

慶應SDMイノベーションデザインセンター主催

# OpenKIDS

## ブレーストーミング

### 比較体験ワークショップ

2017 6/11 10:00 - 17:00

ワークショップ当日資料

こ ち ら の 資 料 に は  
ブ レ イ ン ス ト ー ミ ン グ  
+  
構 造 シ フ ト 発 想 法

が 収 録 さ れ て い ま す 。

二 極 ブ レ イ ン ス ト ー ミ ン グ

に つ い て は 、 論 文 投 稿 予 定 の 為  
後 日 公 開 と さ せ て い た だ き ま す 。

ご 連 絡 事 項

# ブレインストーミング

# B

10m

# ブレインストーミングとは

多様な参加者が、与えられたテーマから連想をスタートし、自分のアイデアや他人のアイデアにどんどん乗っかりながら、数多くのアイデアを生み出していく手法です。

# ブレインストーミング 4つのルール

判断延期

自由奔放

質より量

結合改善

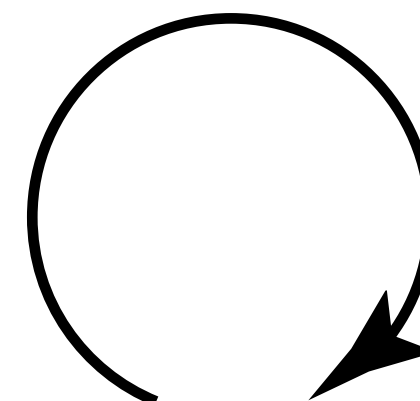
# アイデアの出し方

大きな文字で  
はっきり  
クッキリ書く

アイデアを書く

大きな声で  
はっきり  
発言する

発言する



繰り返す

例：

アンドロイド  
ナビ

健康状態  
測定ナビ

飲酒測定  
ナビ

新しいナビゲーション  
システムとは？

衛星画像  
リアルタイムナビ

衛星画像  
リアルタイムナビ

目的地不明  
ナビ

脳と直結  
ナビ

**AI で未来を創るには？**

**テーマ**



B

ブレインストーミング

10m

B

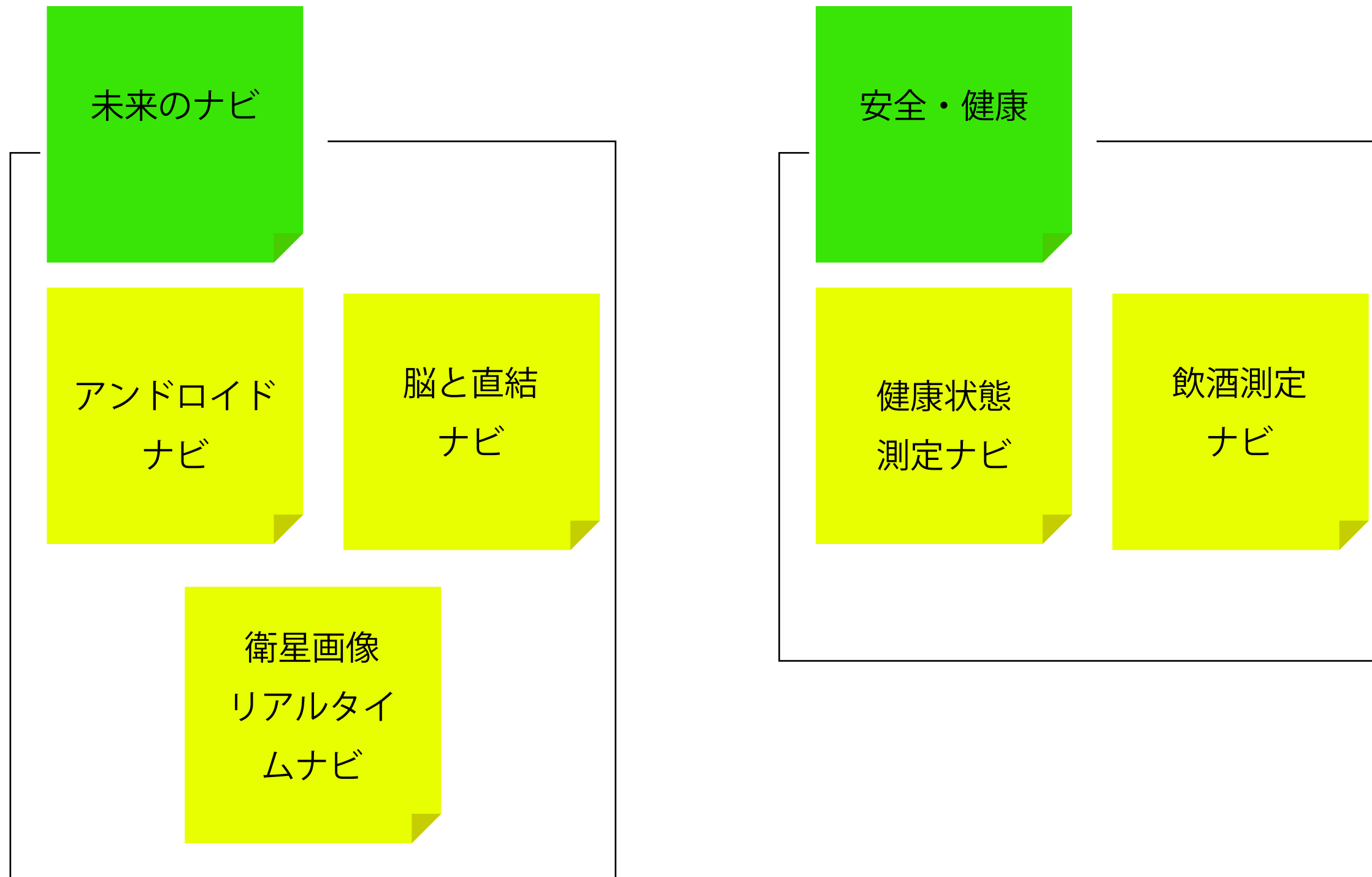
# 親和図法

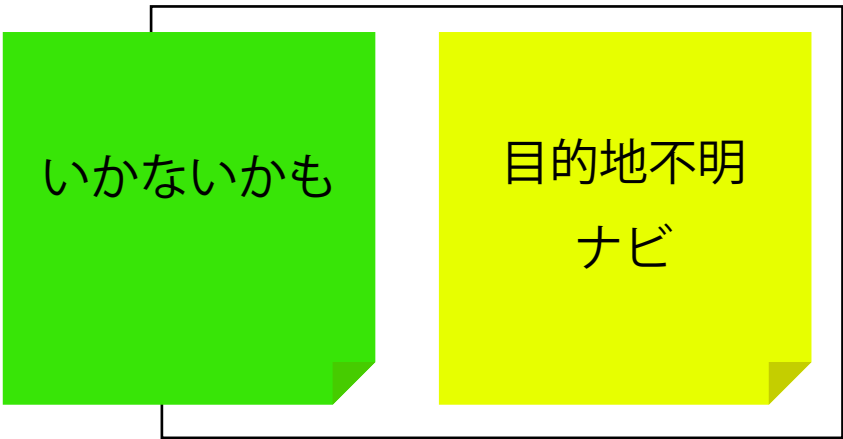
10m

# 親和図法とは

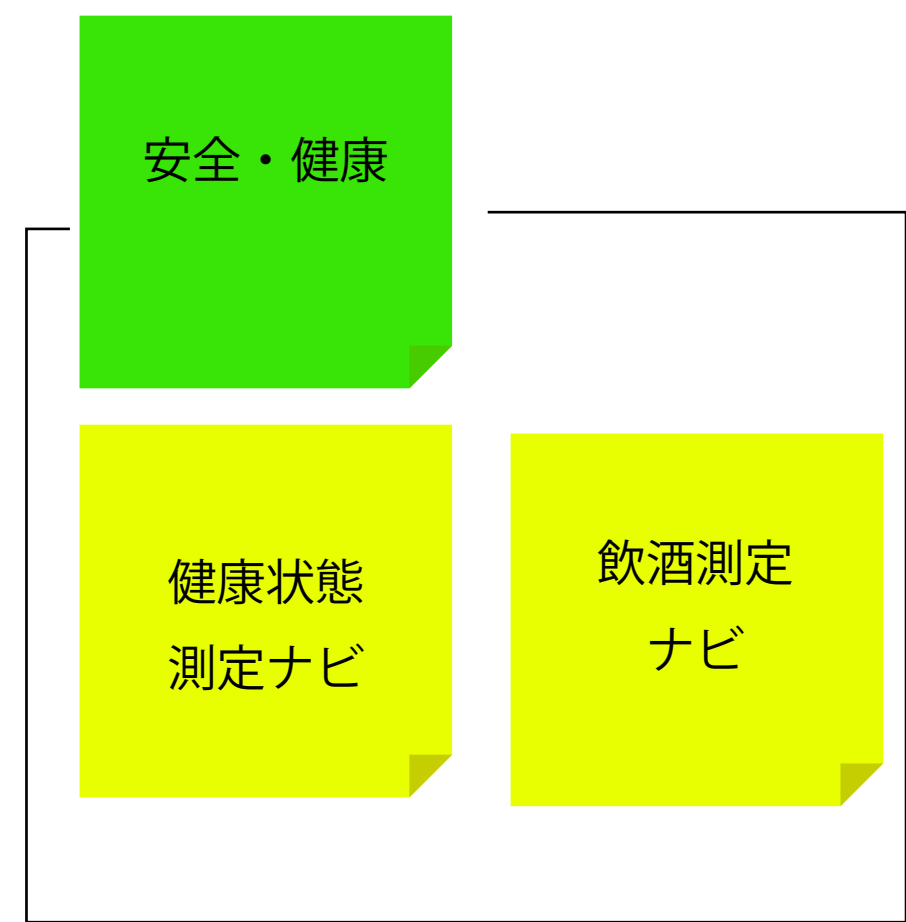
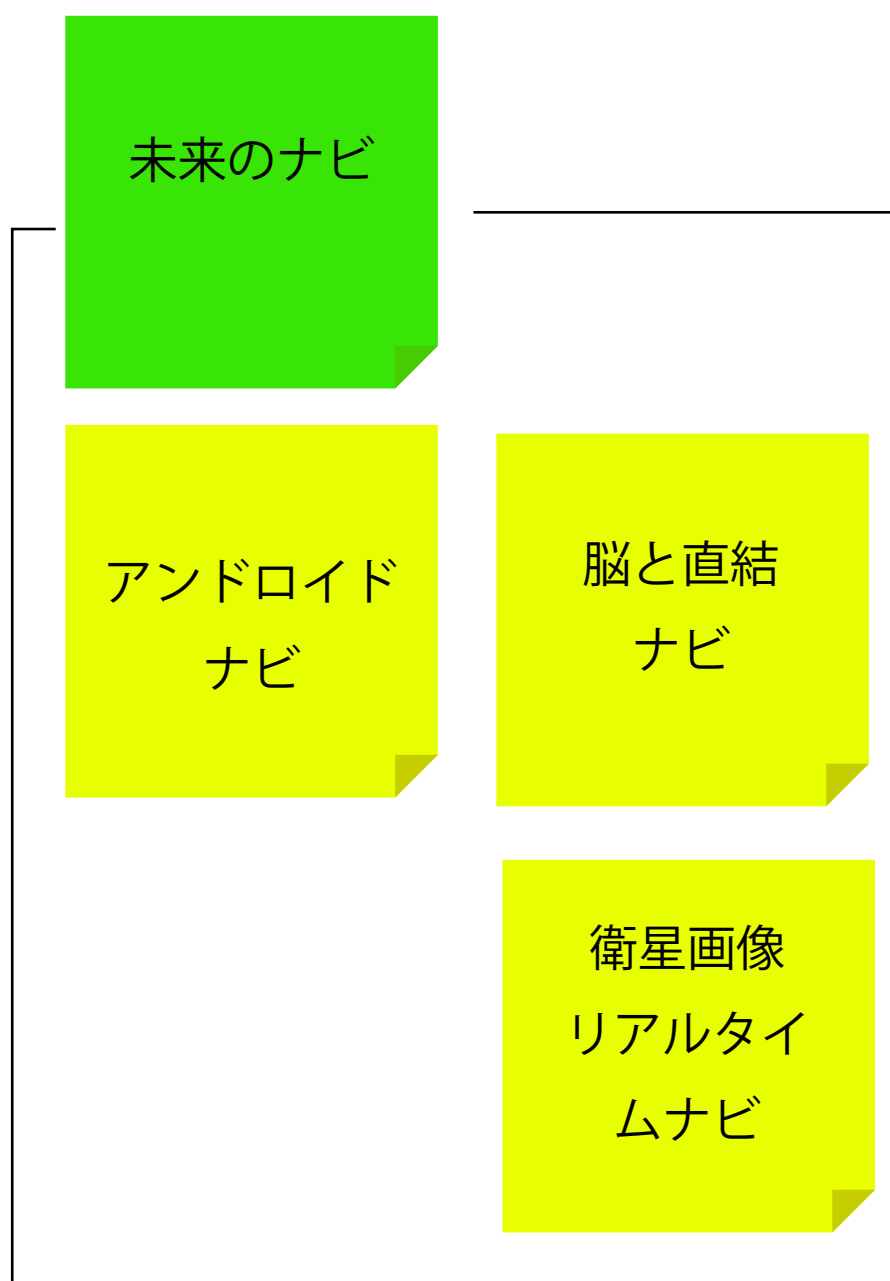
数多くのアイデアを、情報の意味の近さ（親和性）に基づいてグループに分類する手法です。

# 情報をグルーピングし、名前をつける





# 新しいナビゲーションシステムとは？



# 名前をつけるコツ

コピーライトをつける様に、面白い名前を考える！

B

# 親和図法

10m

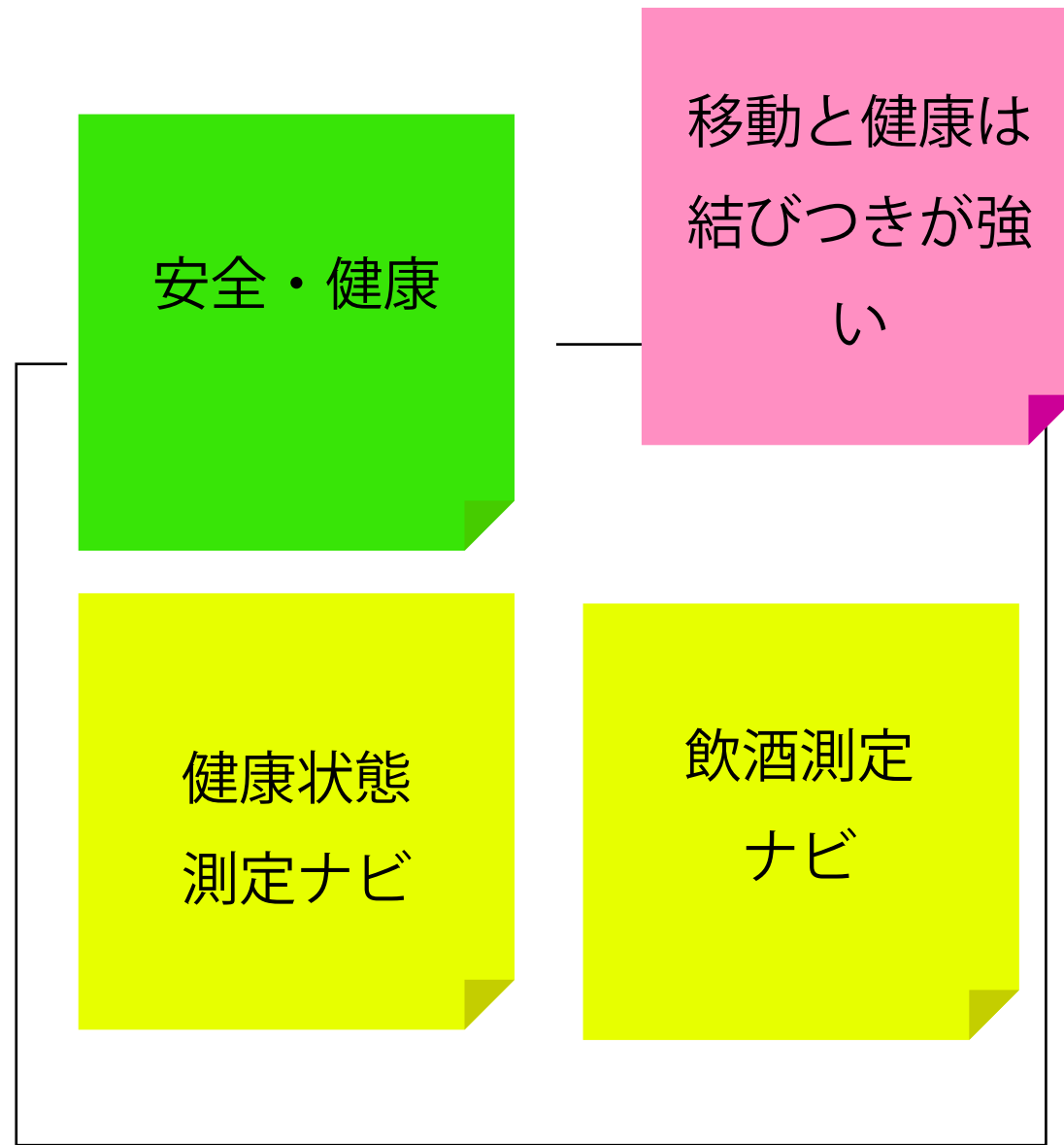
B

インサイト

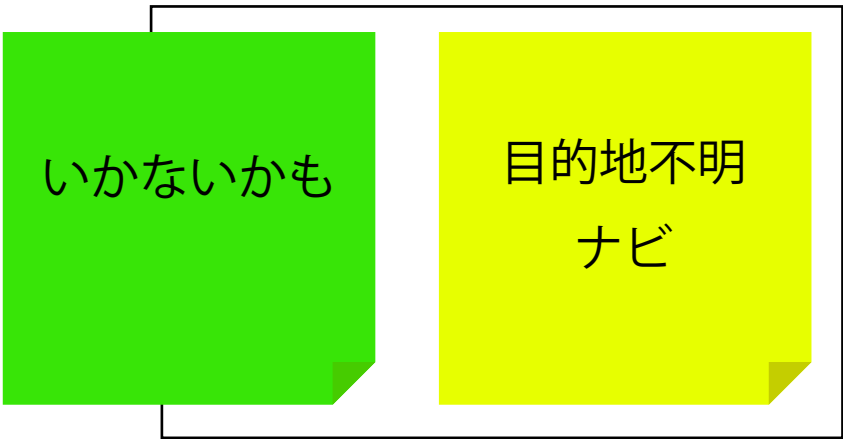
5 m



# インサイト

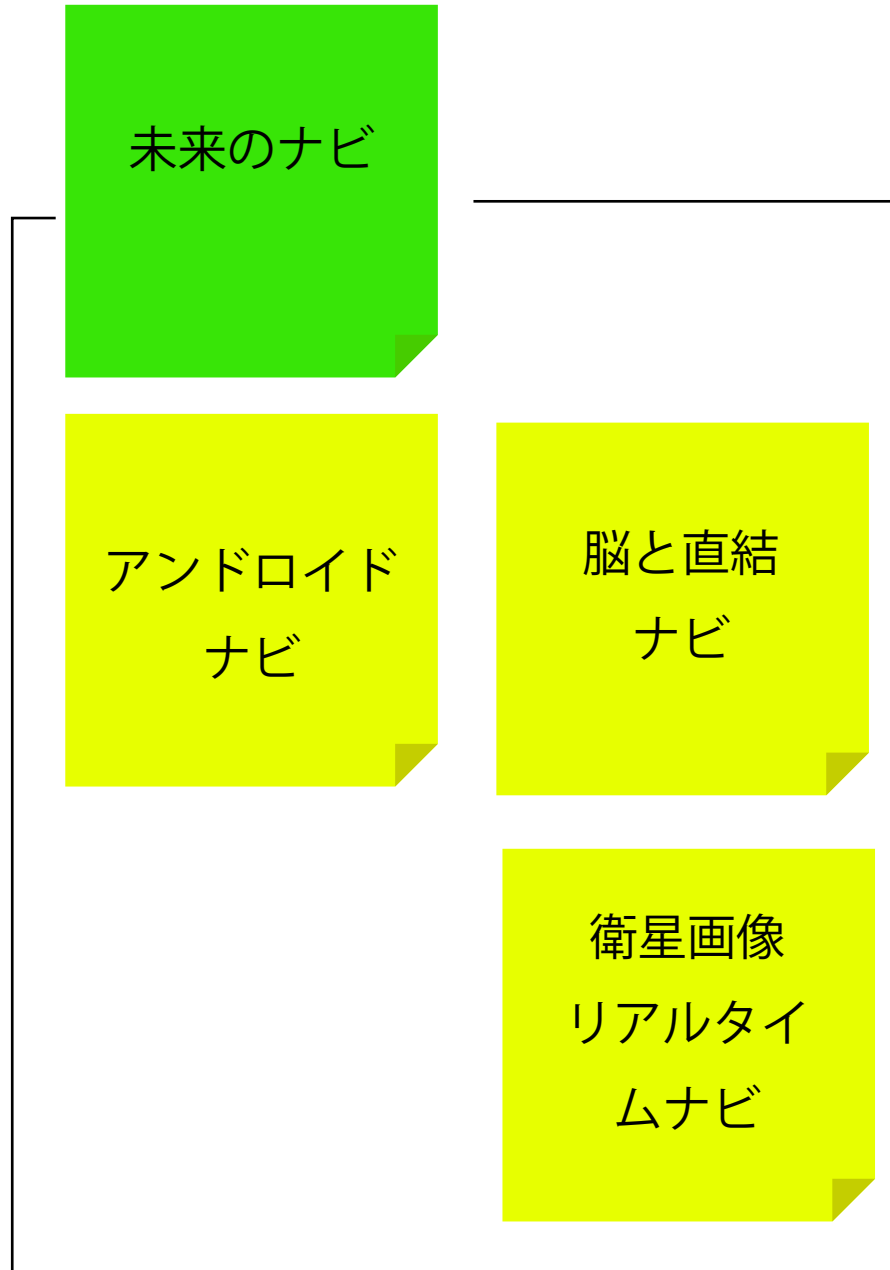


出てきたアイデアを受け取った上での気づきを書き出す。

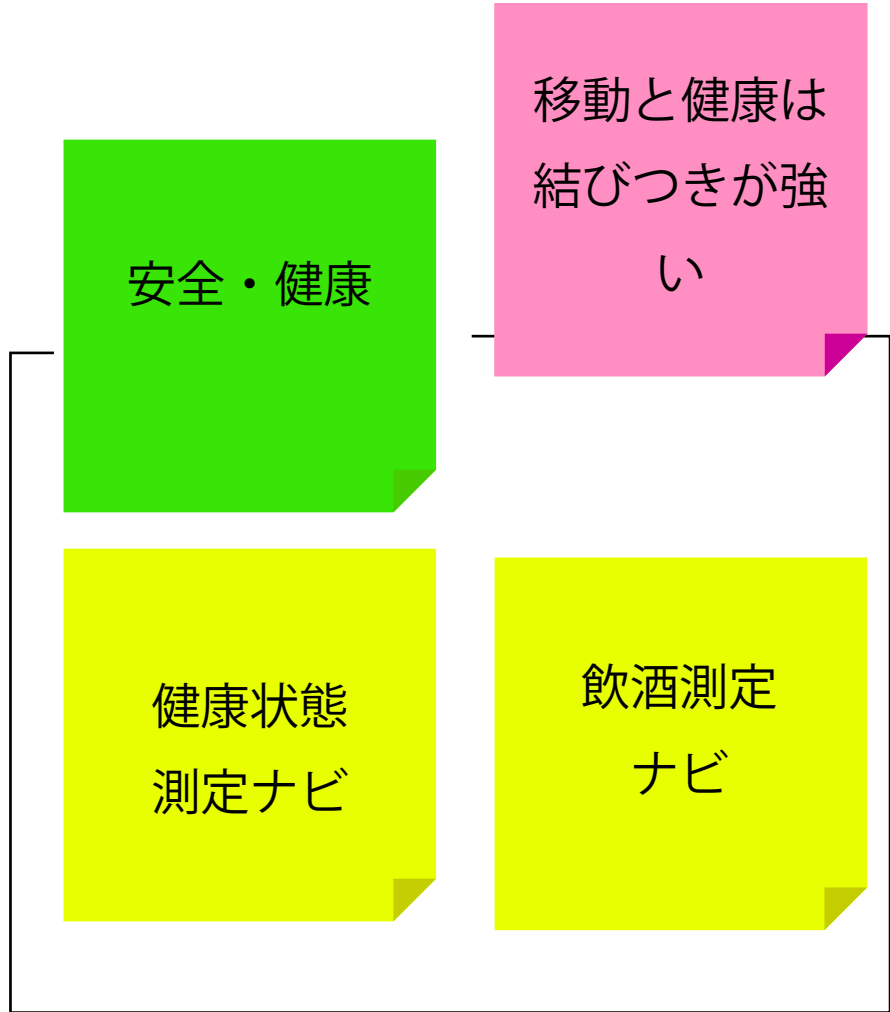


どこに行くか  
わからないの  
は面白い

# 新しいナビゲーション システムとは？



人と機械の  
融合



B

インサイト

10m

B

# 構造シフト発想法 (親和図)

10m

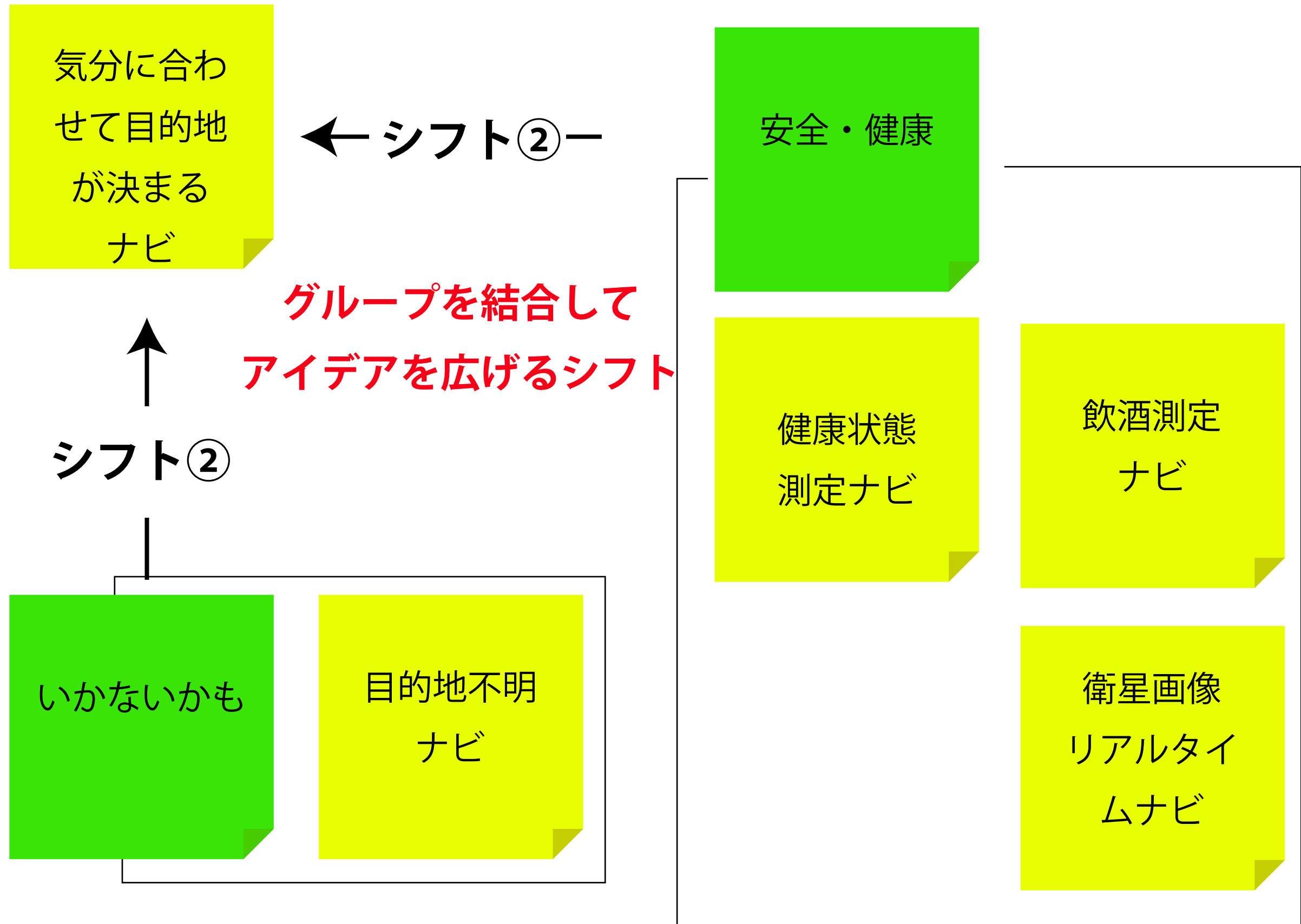
# 構造シフト発想法とは

「思考の枠を越える」ために、「思考の枠を可視化」し、枠の外を意識的に考える発想法です。

# どんな手法・どんな構造化も OK

- ①親和図法による分類
- ②2軸上に並べる
- ③その他独自の構造化
- ④気づいたことはどんどん記入！
- ⑤構造の形式にこだわらない

# 発想をズラす

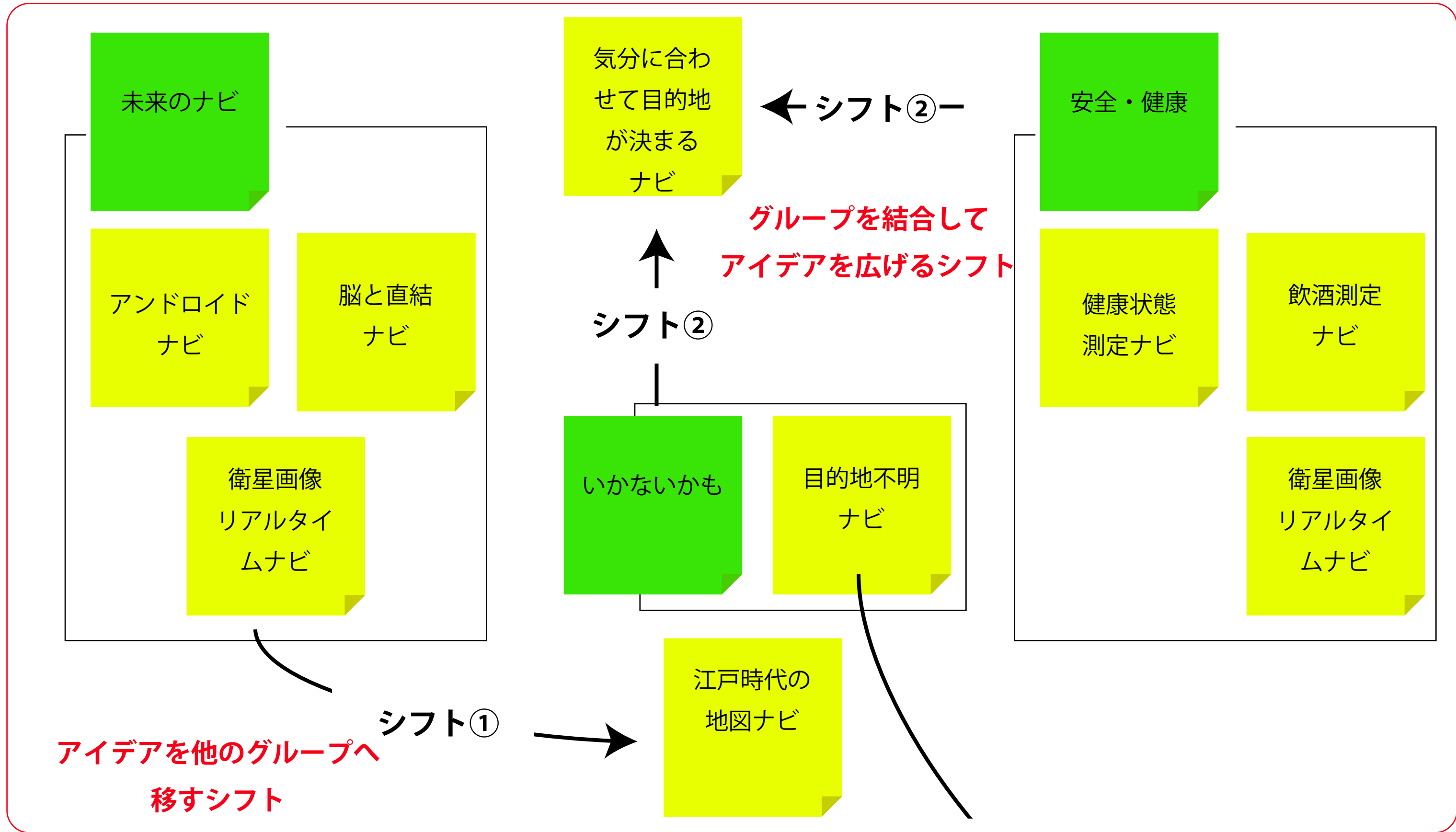


B

# 構造シフト発想法 (親和図)

10m





テーマ】

ドライブが楽しくなる  
 新しいカーナビゲーション  
 親和図のグループに無い  
 アイデアを出すシフト

育成型ナビ  
 (位置でない)

B

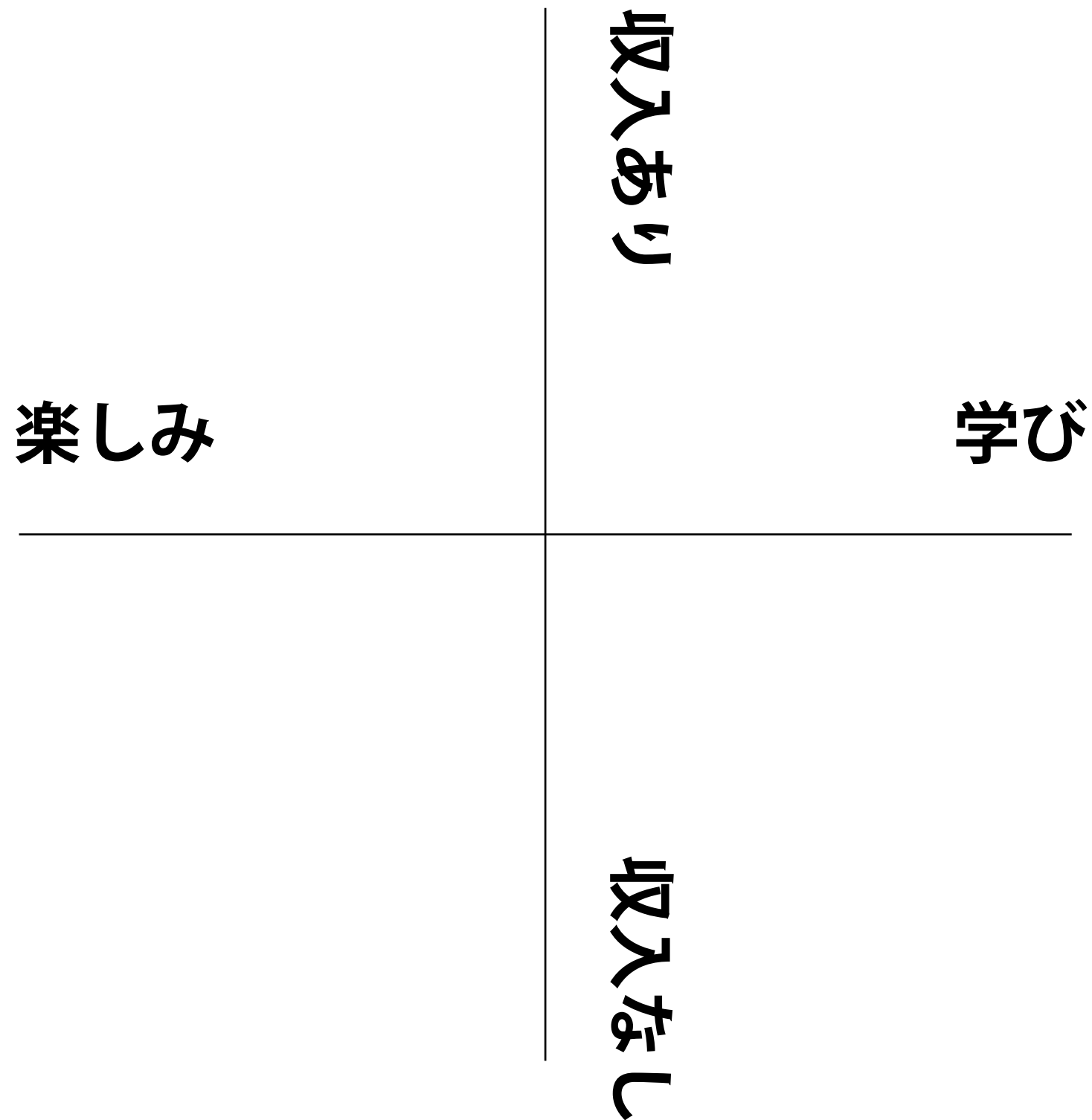
二軸図

10m

# 二軸図とは

縦軸、横軸で平面を区切り、情報を定性的にプロットするとともに、中心からどれだけ離れているかという配置によって定量的な意味合いを表すこともできる可視化ツールです。

# 軸を決める



軸を決めるときには  
量的な軸だけでなく  
綺麗、可愛いなど定  
性的な軸の設定も面  
白い。

楽しみ

学び

収入あり

シフト④

メイド  
カフェ

屋台

お化け屋敷

劇

謎解き  
スタンプラ  
リー

収入なし

例：文化祭の出し物

B

二軸図

10m

B

# 構造シフト発想法

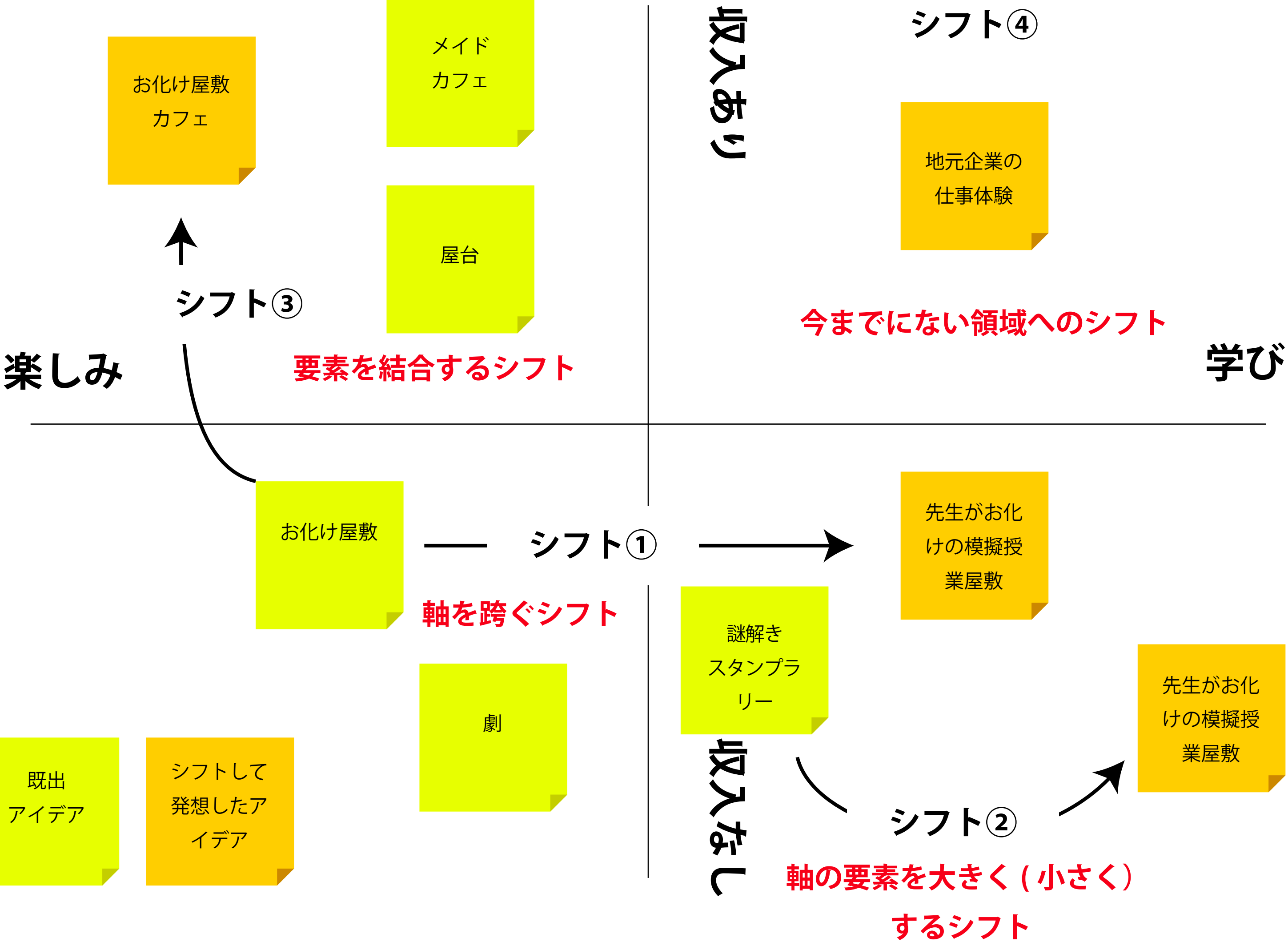
(二軸図)

10m

# 構造シフト発想法とは

常識や定説、固定観念など、発想の妨げとなるバイアスを特定した上で、概念をシフトすることによって、既存の枠組みを超えた、まったく新しい発想を得ようとする手法です。





B

# 構造シフト発想法

(二軸図)

10m

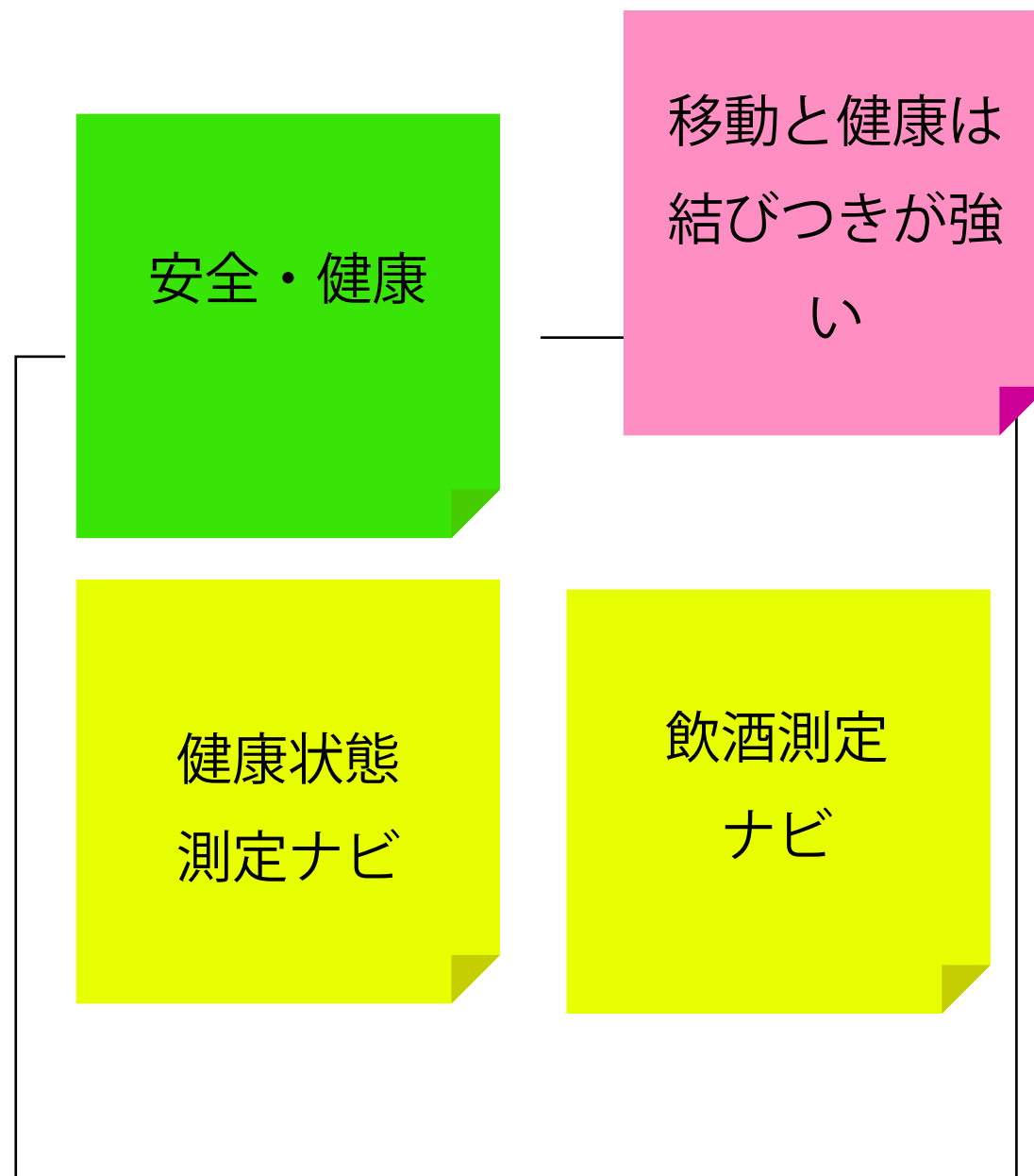
思考の枠を越える」ために、  
「思考の枠を可視化」し、  
意識的に枠の外を考える！

B

インサイト

5 m

# インサイト



出てきたアイデアを  
受けた上での気づき  
を書き出す。

B

インサイト

10m

コンセプトを作る

10m

# コンセプトとは

①名前＋②その内容を表す一言  
で価値がイメージできるように

言い切った

アイデアの洗練された形。



# コンセプトを作る

題名

内容の文章

出したアイデアを  
もとに、コンセプト  
にまとめていく。

**やり方**

コンセプト名を書く  
内容を書く

# コンセプトを作る

## 3DCG AI

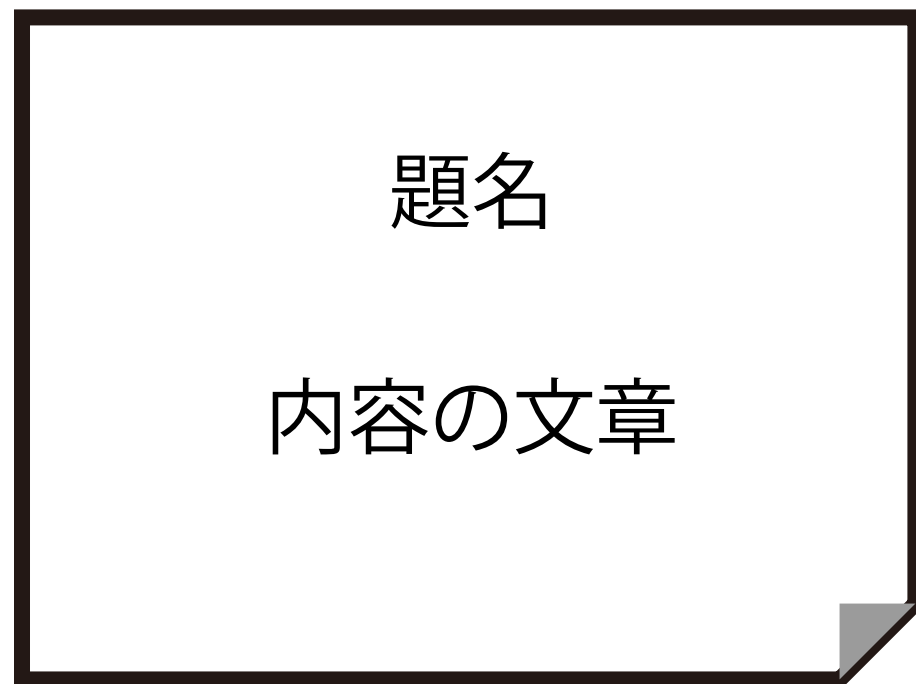
書いた2Dの絵を3D  
に勝手に変えてくれる

出したアイデアを  
もとに、コンセプト  
にまとめていく。

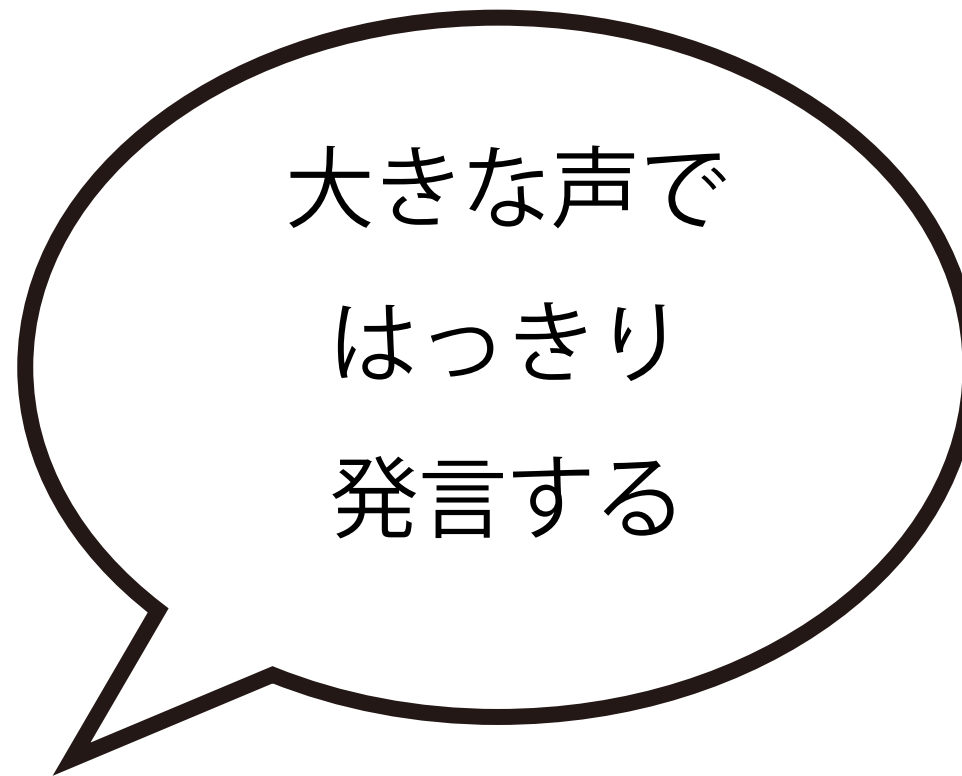
## やり方

コンセプト名を書く  
内容を書く

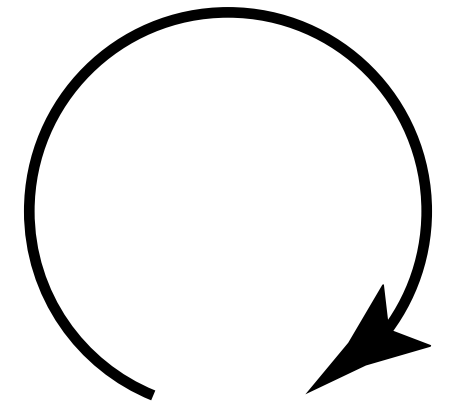
# アイデアの出し方



コンセプトを書く



発言する



繰り返す

題名  
内容の文章

題名  
内容の文章

題名  
内容の文章

題名  
内容の文章

題名  
内容の文章

題名  
内容の文章

題名  
内容の文章

題名  
内容の文章

題名  
内容の文章

題名  
内容の文章

題名  
内容の文章

題名  
内容の文章

題名  
内容の文章

題名  
内容の文章

題名  
内容の文章

題名  
内容の文章

B

コンセプトを作る

10m